



LINDEX

# Lindex rapporterar högsta försäljningen någonsin och rekordresultat.



Lindex rapporterar högsta försäljningen någonsin och rekordresultat.

Med färre sålda produkter och 22% mindre CO<sup>2</sup> -utsläpp.

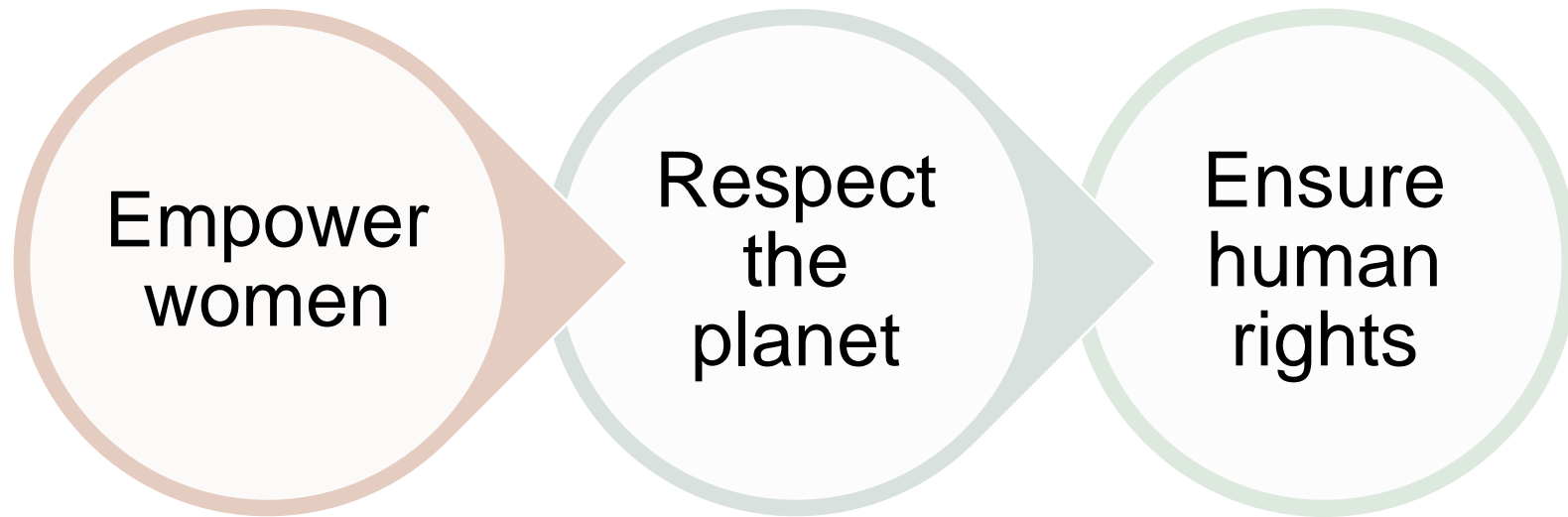


Lindex

LINDEX

---

# We promise to make a difference for future generations



With our promise, we support the UN Sustainable Development Goals to which our business can make significant contributions:



# Lindex in numbers (founded 1954)

**4 100**

employees working towards  
Lindex's higher purpose

**607 MEUR**

in turnover 2021

**34**

e-com markets and worldwide  
presence through third-party  
partnerships

**5 million**

members in  
loyalty program

**96 %**

sales from own brands

**24 %**

digital sales Q1 2022

**18**

markets with stores, own and  
franchise

**95 %**

of customers and employees  
are women

**78 %**

garments made from more  
sustainable materials

**99 %**

cotton from more  
sustainable sources

**440**

Stores

LINDEX

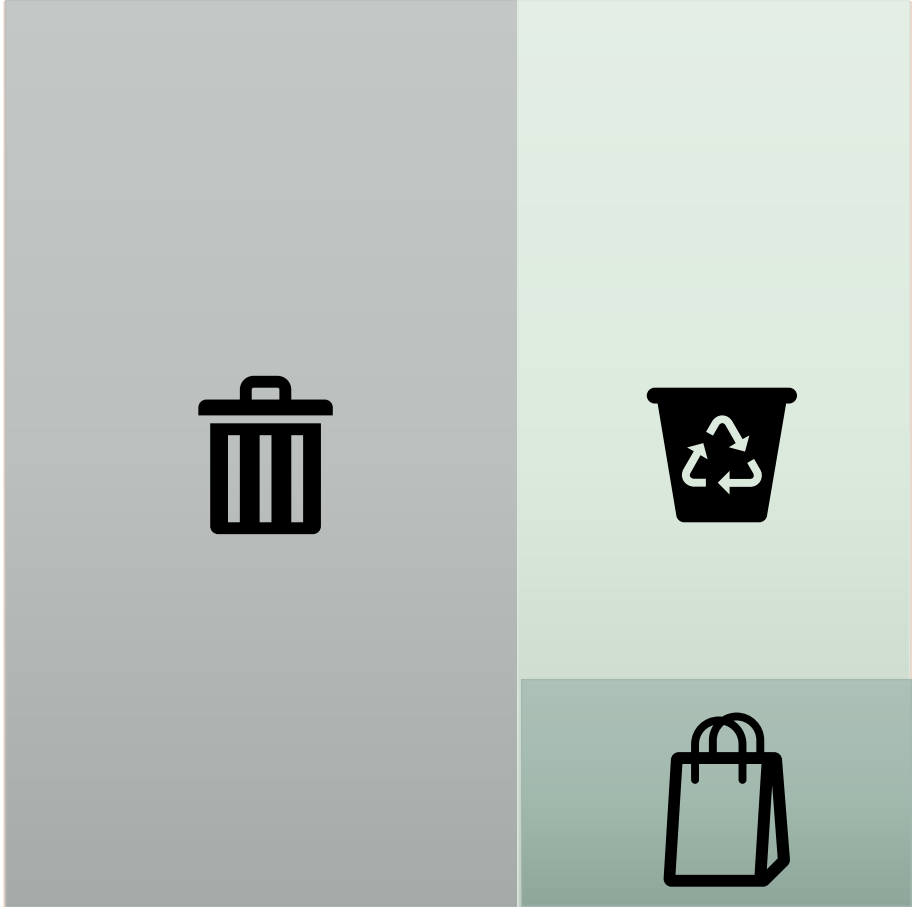
---

14 kilo textil per  
person och år













“By knowing how people think, we can make it easier for them to choose what is best for them, their families and society”

*Richard Thaler,  
Nobel price winner 2017*

LINDEX

## Ansvar för klimatfrågan

Vilket ansvar anser du att följande aktörer har för att lösa klimatfrågan? (andel mycket/ganska stort)




Källa: Demoskop, Klimatundersökning, oktober 2021

Schibsted  
demoskop

A photograph of two young children standing against a light, bright background. The child on the left is a girl with curly hair, wearing a brown dress with a white daisy pattern. The child on the right is a boy with curly hair, wearing a yellow polo shirt and shorts. Both children are holding long, thin sticks. The text is overlaid on the image.

**Hälften av konsumenterna  
uppger att det har låg kunskap  
om hållbarhet.**



Hållbarhet rankas som mindre viktigt när konsumenter handlar kläder.



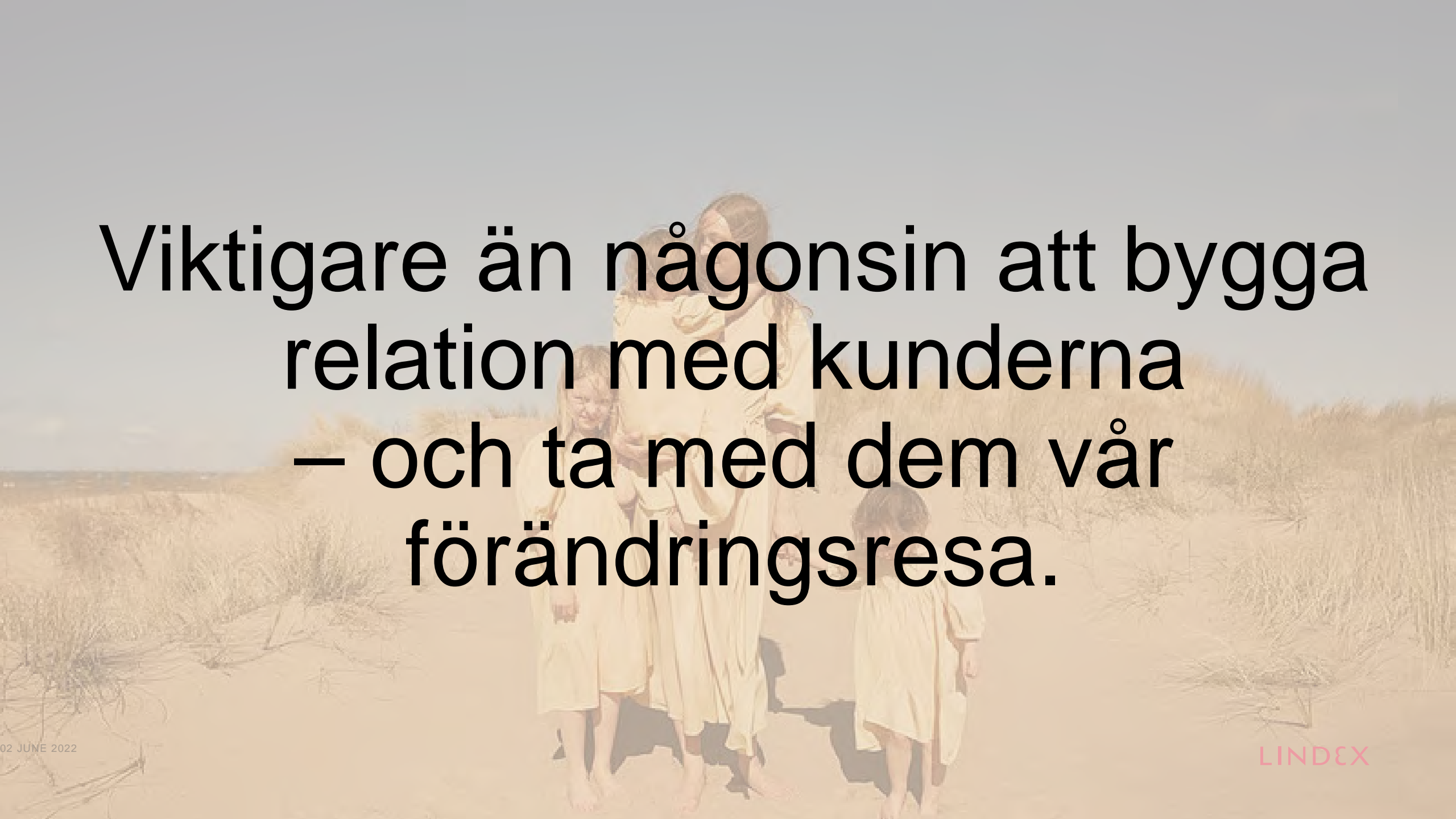
Det genomsnittliga plagget används 36% färre gånger nu än för 15 år sedan.



---

**Kritiken mot kundklubbarna:  
"När det blir tomt i kassan  
laxerar man fram en  
transaktion"**

*Magnus Ohlsson, Retailomania, Market Feb 2022*

A woman in a light-colored, long-sleeved dress carries a young child on her back. They are walking on a sandy path in a dry, open landscape with sparse, low-lying vegetation. Two other children in similar light-colored dresses are walking alongside them. The scene is captured in a soft, slightly hazy light, suggesting a warm, sunny day.

Viktigare än någonsin att bygga  
relation med kunderna  
– och ta med dem vår  
förändringsresa.



,

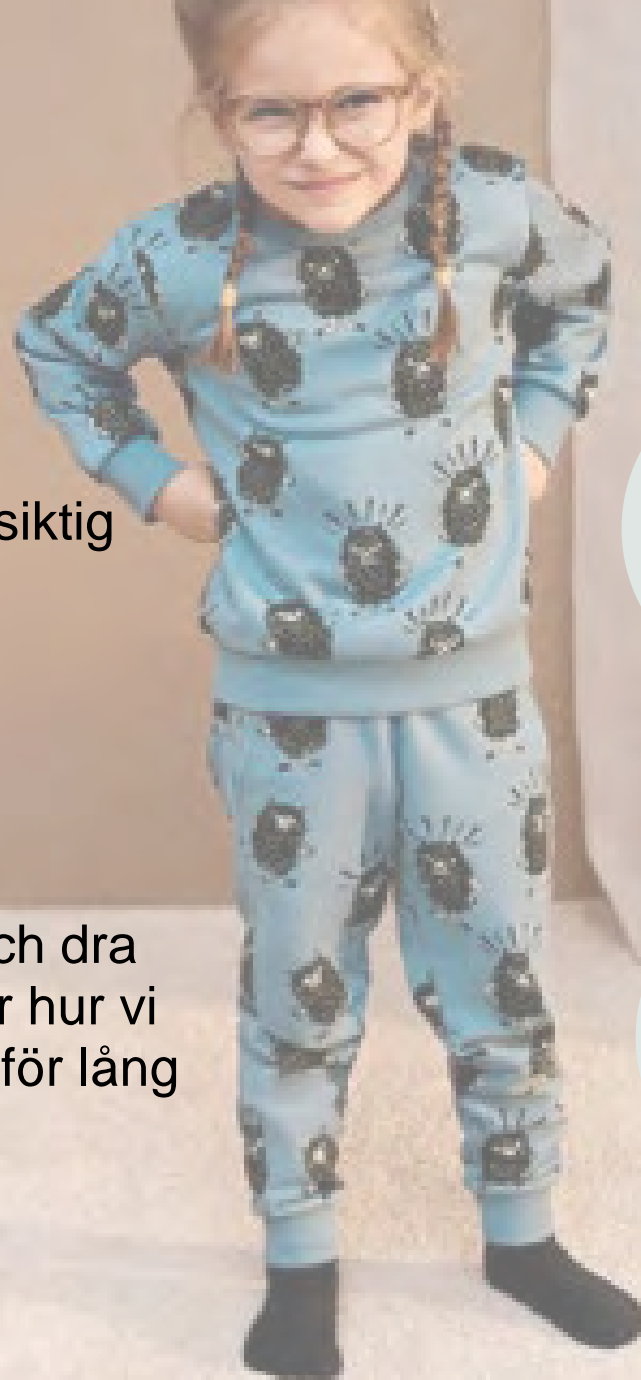
LINDEX



## Top five Children's wear

1. Polarn O. Pyret
2. Mini Rodini
3. Lindex
4. Newbie
5. Gneis





Skapa en ny lönsam affärsmodell med långsiktig tillväxtpotential



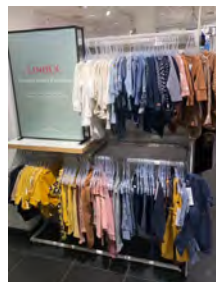
Minska miljö och klimatpåverkan



Förstå kundbehoven och dra lärdomar och få insikter hur vi kan designa produkter för lång livstid



Öka kundlojaliteten



## Mars 2021

Började testa att köpa tillbaka barnytterplagg från More at Lindex medlemmar

## Augusti 2021

Började sälja Secondhand barnytterplagg i utvalda butiker i Sverige

## December 2021

Började sälja babykläder i utvalda Lindexbutiker

## March 2022

Utökade och började sälja babyplagg i fler butiker i Sverige

## Juni 2021

Började sälja Secondhand dam i Norge

## November 2021

Började erbjuda More at Lindex kunder att skicka in alla typer av barn och babykläder

## Februari 2022

Utökade Secondhandaffären till fler butiker i Norge

## Maj 2022

Pop-up öppnas i Sverige

Lindex explores circularity with second-hand service



# Baby secondhand pop-up





LINDE X



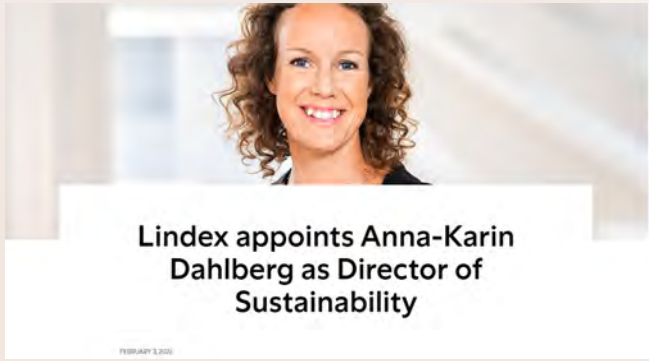


LINDEX



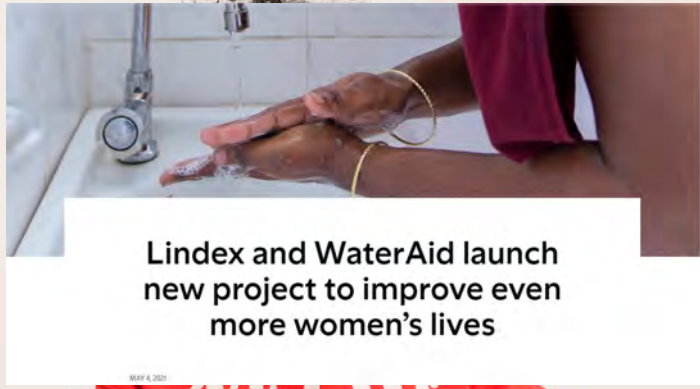
Alla pratar om ekologi och tillbaka till naturen. Det känns så osofistikerat—





**Lindex appoints Anna-Karin Dahlberg as Director of Sustainability**

FEBRUARY 3, 2021



**Lindex and WaterAid launch new project to improve even more women's lives**

MAY 4, 2021



**Lindex takes circular step – launches second hand**

JUNE 15, 2021



**Lindex invests in femtech – innovation and technology for women's health and well-being**

JANUARY 20, 2022



**'WE Women by Lindex' creates increased gender equality in supply chain**

MARCH 4, 2021



**Lindex launches collaboration with Johanna Leymann and Jennie Dahlén**



**Lindex switches to biofuels for all ocean freight**

JULY 2, 2021



**Lindex highlights Menstrual Hygiene Day and taboos around menstruation**



**Lindex opens pop-up store for secondhand**



LINDEX