



Välkommen
till vår
testbutik!

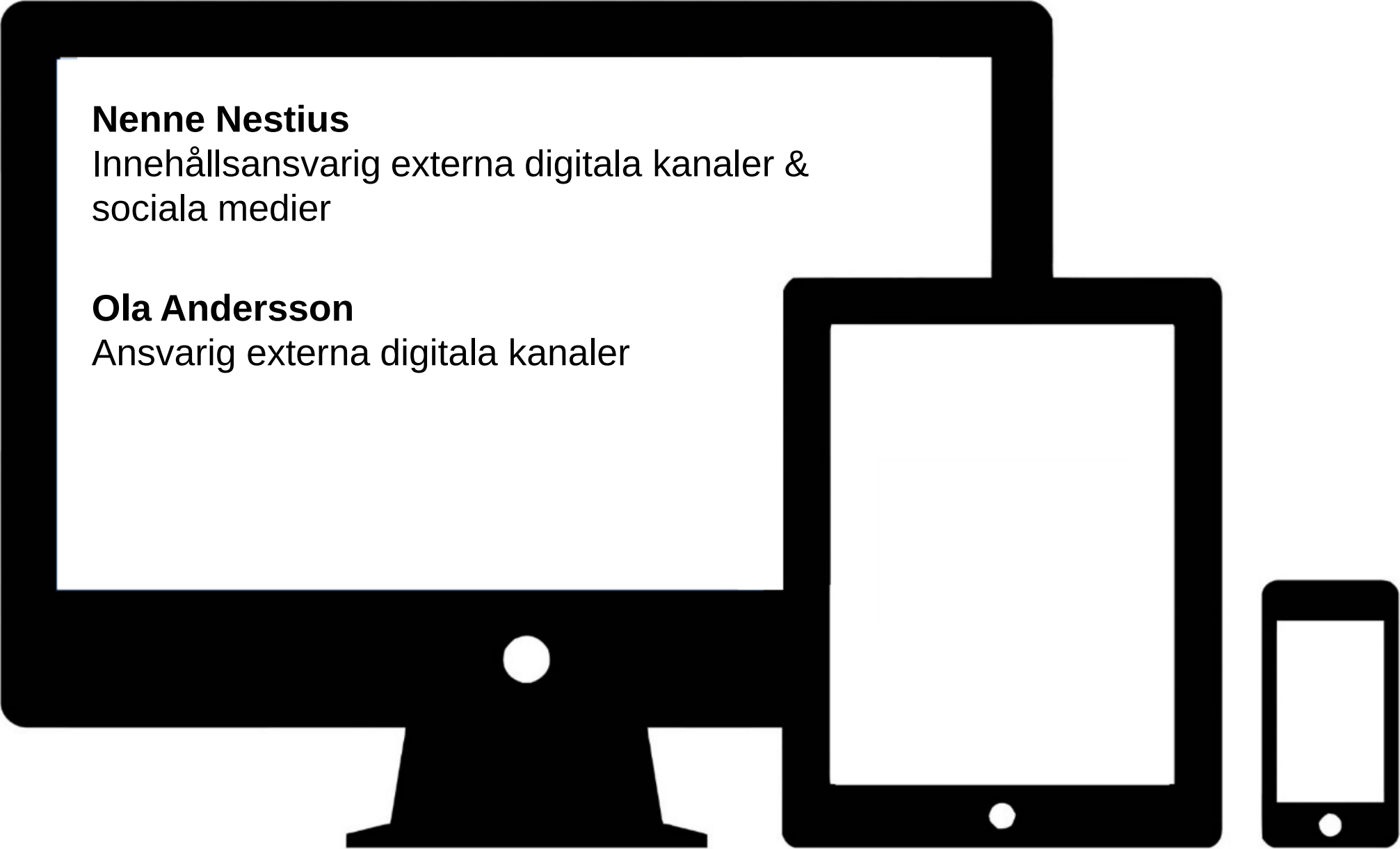
Vi håller just nu på att
utveckla vårt nya butikskoncept.
Välkommen in att upptäcka
det du med.

2017-06-01

Relationsbyggande i sociala kanaler på Systembolaget

Social Media Marketing Day

Hej!

A stylized graphic consisting of three black-outlined shapes representing digital devices: a large computer monitor on the left, a tablet in the center, and a smartphone on the right. The monitor's screen area contains text. The tablet and smartphone are empty.

Nenne Nestius

Innehållsansvarig externa digitala kanaler &
sociala medier

Ola Andersson

Ansvarig externa digitala kanaler

[BUTIKER](#)[MINA SIDOR](#)[LOGGA IN](#)

RÖTT VIN, FRUKTIGT & SMAKRIKT



7 Deadly Zins ⁽⁸⁸⁹⁹²²⁾

Zinfandel, 2011

 Spanien, Carinena

Bärig smak med inslag av blåbär, skogshalv lakrits. Serveras vid 16-18°C till rätter av fläsk och lammkött.



Fyllighet



Strävhet



Fruktsyra



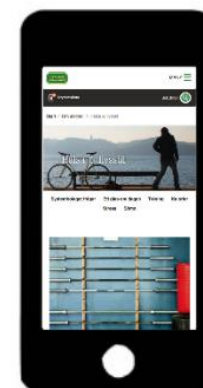
Lamm



Grönsaker



Gris









+

Bidra till att
förbättra
folkhälsan genom
att begränsa
alkoholens
skadeverkningar



Bidra till att
förbättra
folkhälsan genom
att begränsa
alkoholens
skadeverkningar

= Systembolagets uppdrag





20 år eller äldre?

Denna webbsida innehåller information om alkoholdrycker. För inköp och besök på denna webbplats måste du vara 20 år eller äldre.

JAG ÄR UNDER 20 ÅR

JAG ÄR 20 ÅR ELLER ÄLDRE

När jag bekräftar att jag är 20 år eller äldre godkänner jag också att systembolaget.se använder cookies. [Vad är cookies?](#)

[Varför är det åldersgräns](#) på systembolaget.se?



Kommer det här leda
till merförsäljning?

Nej!

Ja!

Kommer det här leda
till merförsäljning?

Nej!



Ja!



Vårt kundlöfte

Du ska alltid känna dig välkommen

Du ska alltid kunna lära dig något hos oss

Du ska alltid kunna lita på att vi säljer med ansvar

Kommer det här leda
till merförsäljning?

Nej!



Ja!



Vårt kundlöfte

Du ska alltid känna dig välkommen

Du ska alltid kunna lära dig något hos oss

Du ska alltid kunna lita på att vi säljer med ansvar

Kommer det här leda
till merförsäljning?

Nej!



Ja!



Vårt kundlöfte

Du ska alltid känna dig välkommen

Du ska alltid kunna lära dig något hos oss

Du ska alltid kunna lita på att vi säljer med ansvar









Obligatoriska öl & poolbilden.. med Micael Sköldqvist på 📍 La Pergola Pool Bar.

👍 Gilla 💬 Kommentera ➦ Dela

👍 Birgitta Nestius, Jonna Odell och 26 andra

1 delning

11 kommentarer

Visa 5 kommentarer till

 Björn Littke Skål 😊😊
den 13 februari 2015 kl 18:00 · Gilla · 👍 1

 Göran Önnerdal Micke, du dricker väl inte rose' ?
den 13 februari 2015 kl 19:06 · Gilla · 👍 1

 Birgitta Sköldqvist Skåll!
den 13 februari 2015 kl 21:26 · Gilla · 👍 1

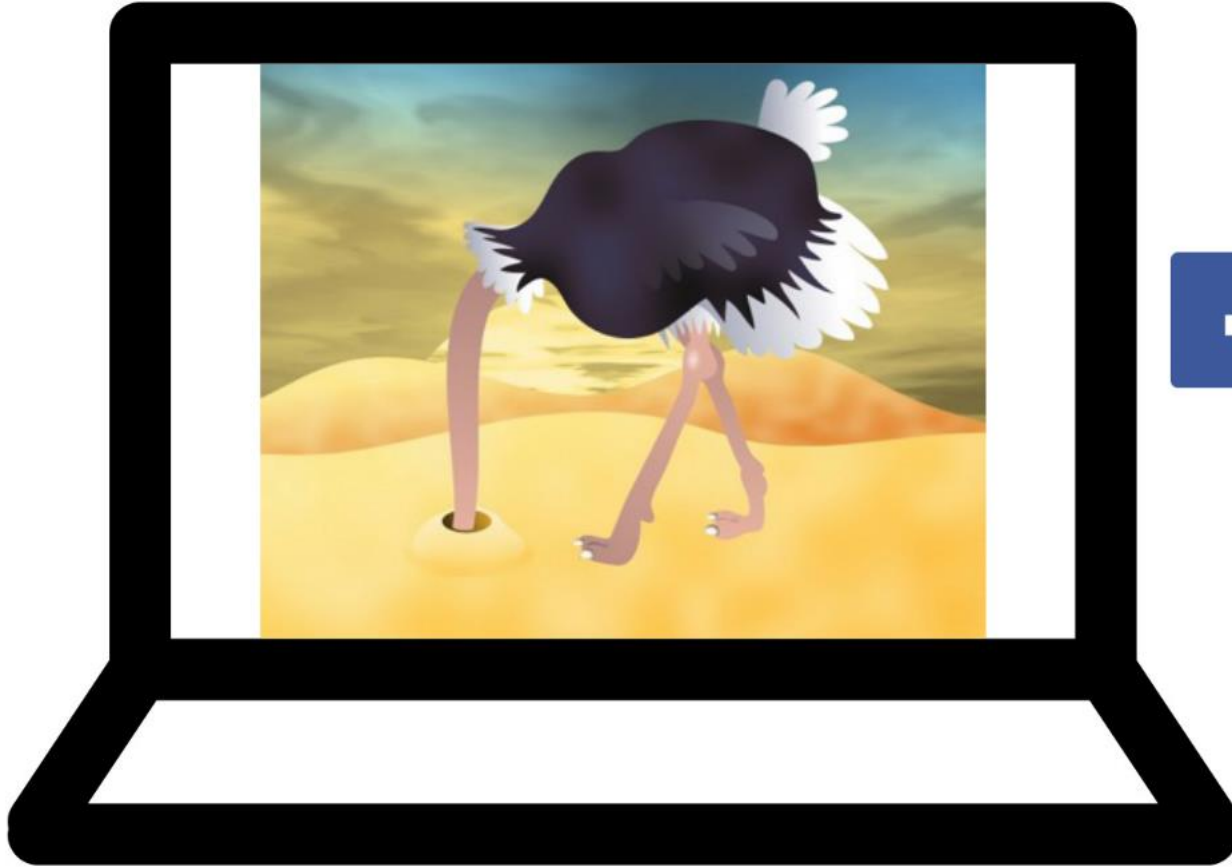
 Anna Nestius Sköldqvist Göran, Micke dricker bara Rom & Cola... 😊
den 13 februari 2015 kl 21:53 · Gilla

 Göran Önnerdal Tror jag inte riktigt på, har sett annan färg på drinken
den 13 februari 2015 kl 21:58 · Gilla

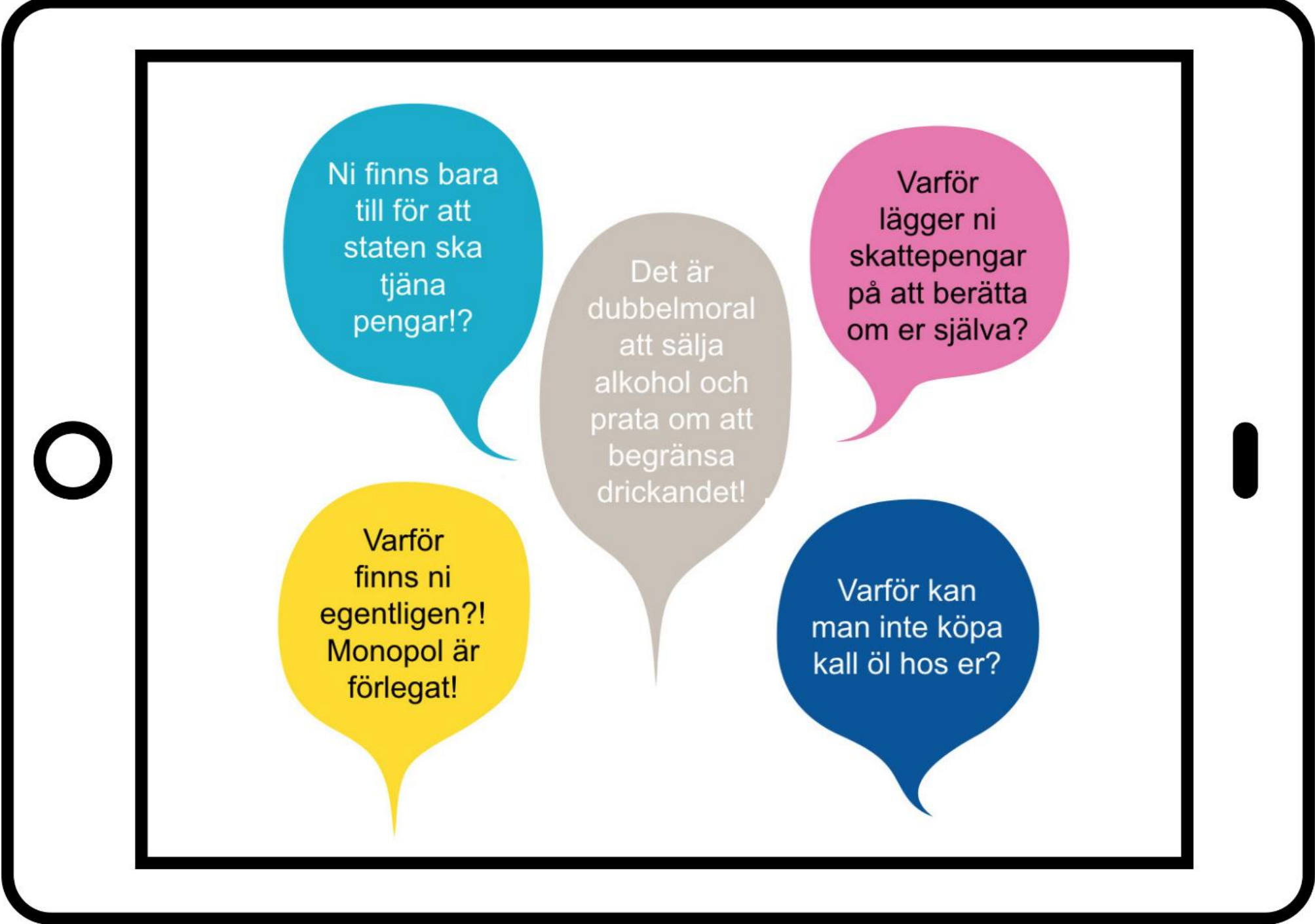
 Skriv en kommentar... 📷 😊











Ni finns bara
till för att
staten ska
tjäna
pengar!?

Det är
dubbelmoral
att sälja
alkohol och
prata om att
begränsa
drickandet!

Varför
lägger ni
skattepengar
på att berätta
om er själva?

Varför
finns ni
egentligen?!
Monopol är
förlegat!

Varför kan
man inte köpa
kall öl hos er?



[Redacted name]
[Redacted handle]

+ Följ



Hej [@systembolaget](#) vilken spritsort skulle ni rekommendera den som vill ladda upp mot vinterkräksjukan?



[Redacted name]
[Redacted handle]

 Följ



Hej @systembolaget vilken spritsort skulle ni rekommendera den som vill ladda upp mot vinterkräksjukan?



Systembolaget AB ✓

@systembolaget

Följer



Svar till [Redacted]

[Redacted] Äh... handsprit? / Mattias

RETWEETS
18

GILLADE
8





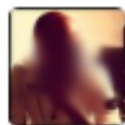
Lasse
@lasse

+ Följ



Svar till @systembolaget

@systembolaget Hur många Tullamore Dew
krävs det för att fylla ett normalstort badkar?



Lena
@lennas

+ Följ

Svar till @systembolaget

@systembolaget Hur många Tullamore Dew krävs det för att fylla ett normalstort badkar?



Systembolaget AB ✓

@systembolaget

Följer

Svar till [redacted]

[redacted] 250 st flaskor (175 liters badkar / 0,7 liter i en flaska). Kostar 73 750 kronor exkl påsar

RETWEETS

113

GILLADE

108





N.N. Vem fan handlar på bolaget nu för tiden då? Sker ju typ bara kring jul & nyår.
Dom har ju inte öppna gränser för intet 😊
Gilla · Svara · 1 · den 21 oktober kl. 14:40

Systembolaget Hej N.N.! Strax över 61 % av alkoholen som konsumeras i Sverige köps på Systembolaget, resten är restaurangförsäljning, folköl, resandeförsel osv. Systembolagets andel ökar något årligen och sett över tid minskar svenskarnas resandeförsel, hemtillverkning med mera. / Mattias
Gilla · Svara · 8 · den 21 oktober kl. 15:00

N.N. Självklart Mattias 😊
Bara för skrattningar kompis, bordershop är fett 2010. Och hembränt var väl populärt på nittitalet typ 😊
Klart att Apoteket Röda Näsan fortfarande försörja våran stat med våra skatte pengar (Bara för Skrattningar.)
Gilla · Svara · den 21 oktober kl. 15:10

Systembolaget Alkohol är dessvärre en sammanlagda kostnaderna överstiger inkomsterna moms och Systembolagets andel. Skulle så mycket skattepengar om möjligt skulle fler få sälja alkohol, och gärna så mycket som möjligt. Enligt CAN minskade svenskarna sin alkoholkonsumtion med 11 % mellan 2004 och 2014 medan en större andel av det som dracks köptes på Systembolaget. / Mattias
Gilla · Svara · 3 · den 21 oktober kl. 16:17

N.N. Gud, du gillar verkligen din statistik asså...
Tappar man sitt sinne för humor när man är så besatt av CAN och div andra statistik källor?
Trodde ni sprit-nissar var så kallade "Roliga djävlar."
(?)
Gilla · Svara · den 21 oktober kl. 16:49

Systembolaget Man tappar verkligen inte sitt sinne för humor! Min har exempelvis ökat med 29 % de senaste tre kalenderåren. / Mattias
Gilla · Svara · 77 · den 21 oktober kl. 16:56

422,679 Views

Mattias is KING of social😊

**Mattias Österman,
Systembolaget**

Mattias is KING of social😊



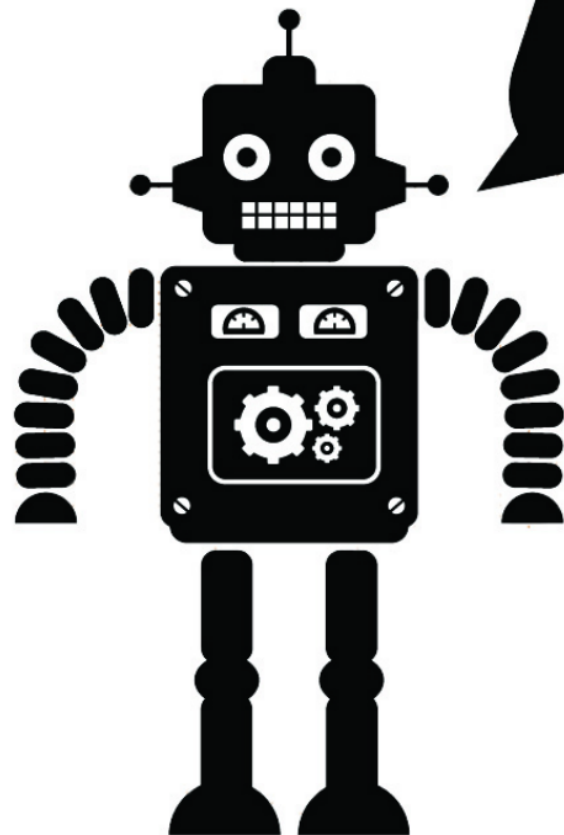
Tre relationstips

Var en människa – inte ett varumärke

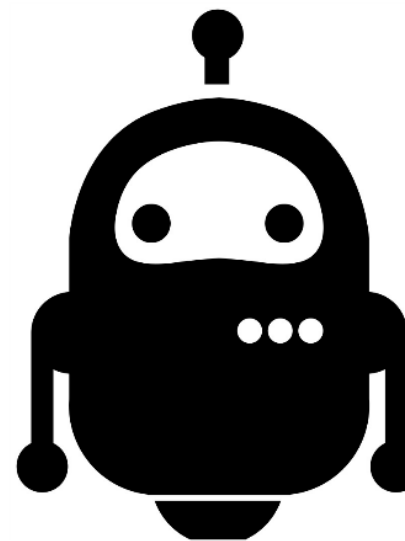
Varje mållinje är en ny startlinje. Kundens beteende förändras och kräver att vi ständigt utvecklas

Testa, testa, testa!





TACK!



Nenne Nestius
nenne.nestius@systembolaget.se

ola.andersson@systembolaget.se
Ola Andersson

Robotbilder: Simpleicon (Flaticon.com) samt Freepik.com