

[helen@salgado.se](mailto:helen@salgado.se)

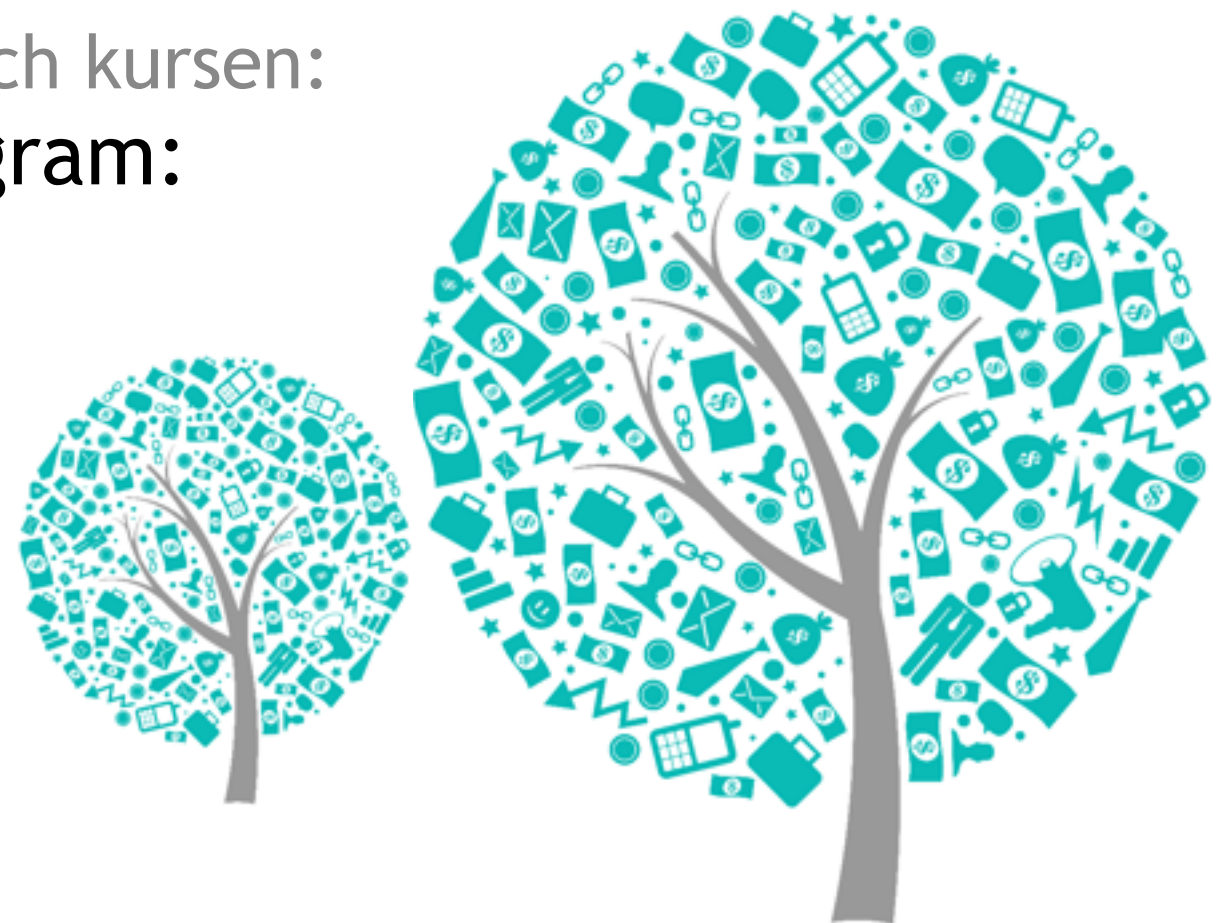
Salgado

**wednesday  
relations**  
Home of Professional Marketeers

Välkommen till Wednesday Academy och kursen:  
**Annonsering på Facebook & Instagram:  
Fördjupning**

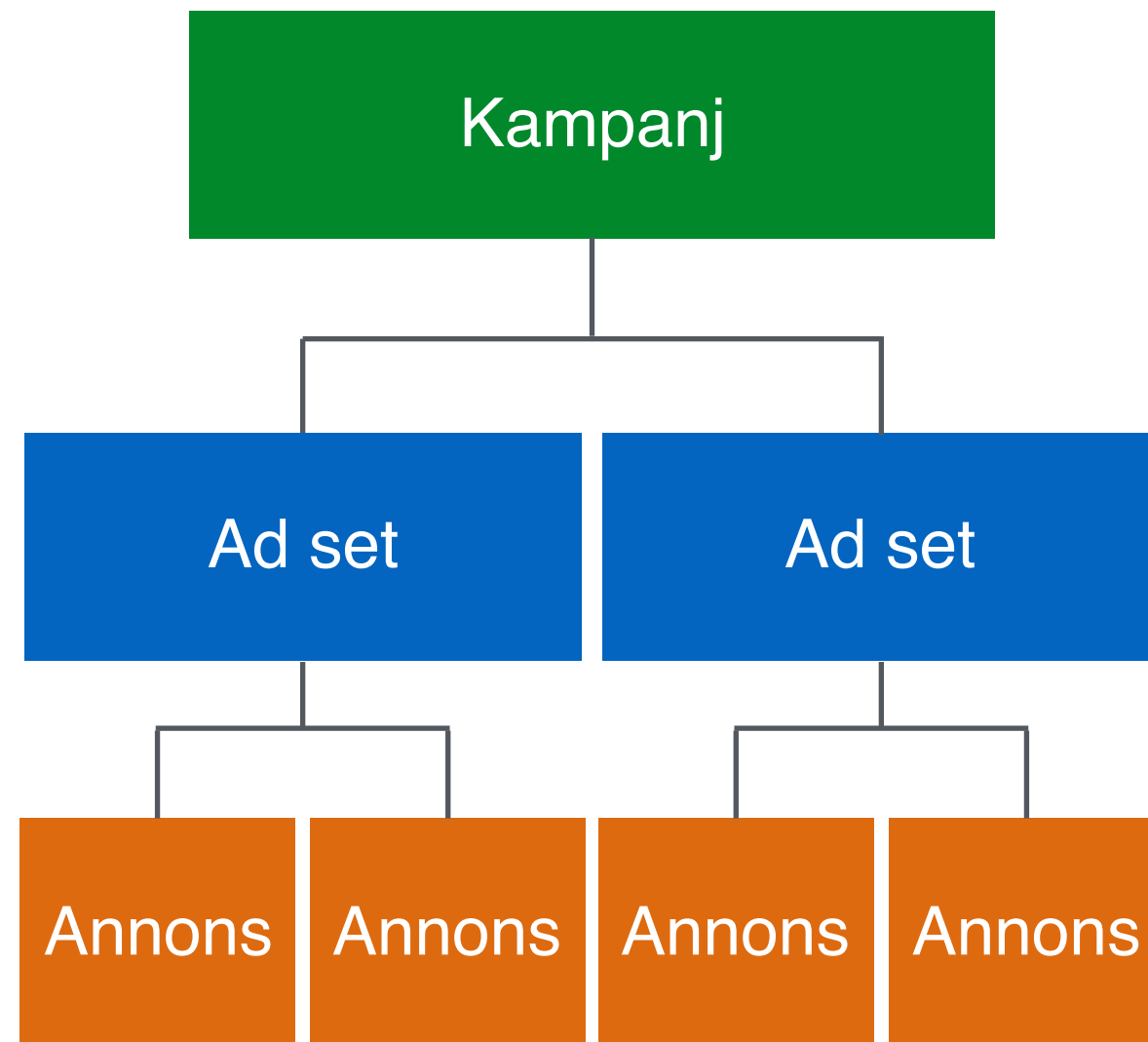
Information om alla aktuella event &  
kurser:

[www.wednesdayrelations.org](http://www.wednesdayrelations.org)



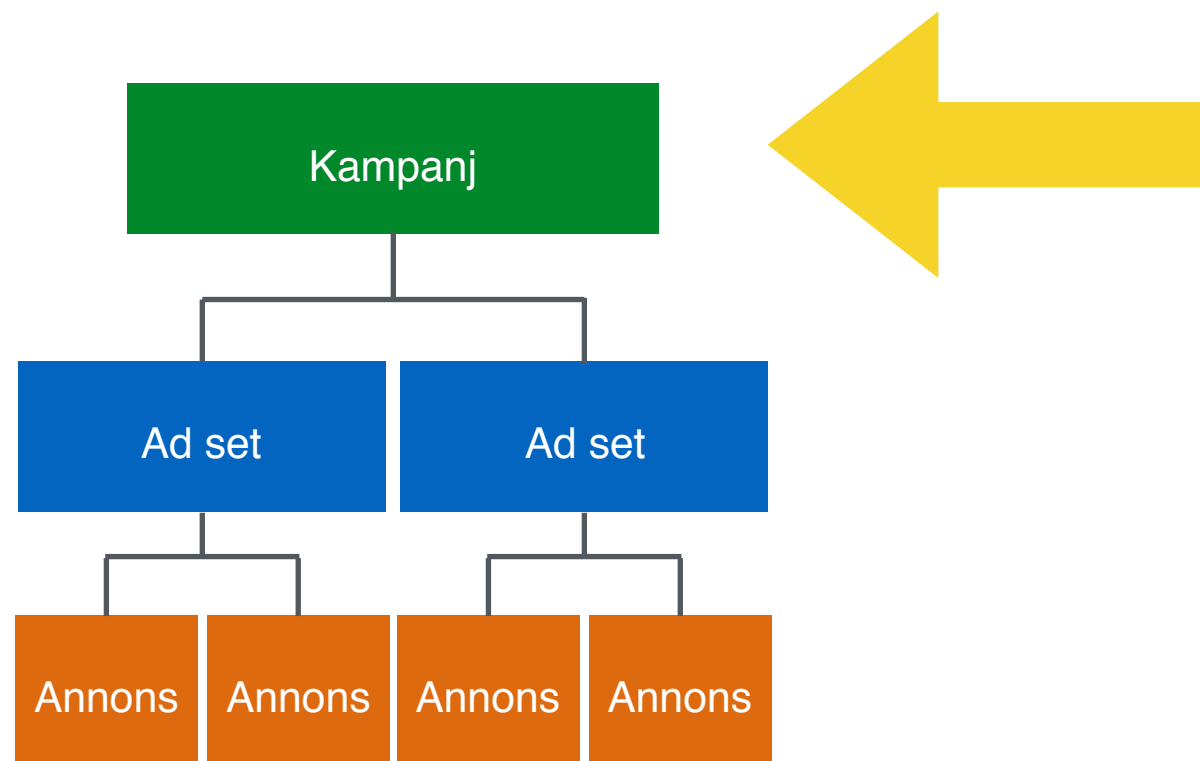
- Nya och avancerade målsättningar
- Sparade och anpassade målgrupper
- Facebook pixel
- Nya annonsplaceringar
- Stragier kring ad sets
- Hitta rätt budskap till målgruppen
- Annonsinnehåll och användarebeteende
- Automatiska regler för kampanjhantering
- Olika sätt att optimera

# Kampanjstruktur





Målsättning



- Kampanjnamn
- Mål
- Max belopp

Nyhet

Målsättning: grundkurs

- Länkklick
- Interaktion
- Gillamarkeringar för sida
- Videovisningar
- Medvetenhet om varumärke
- Butiksbesök

Trafik



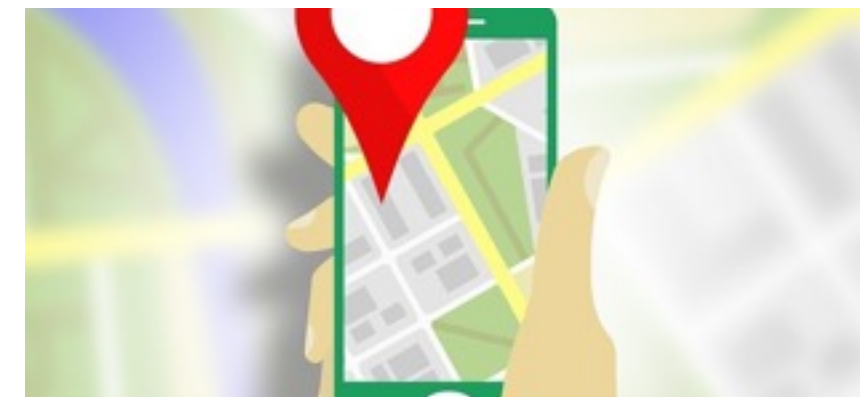
Konverteringar



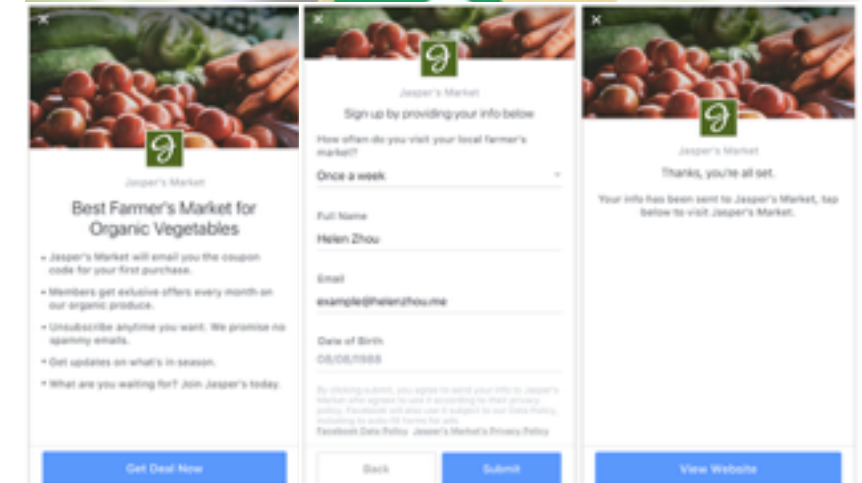
Produktkatalogförsäljning




Butiksbesök




Leadgenerering



## Räckvidd och frekvens ⓘ


 Medvetenhet om varumärke

 Trafik

 Konverteringar

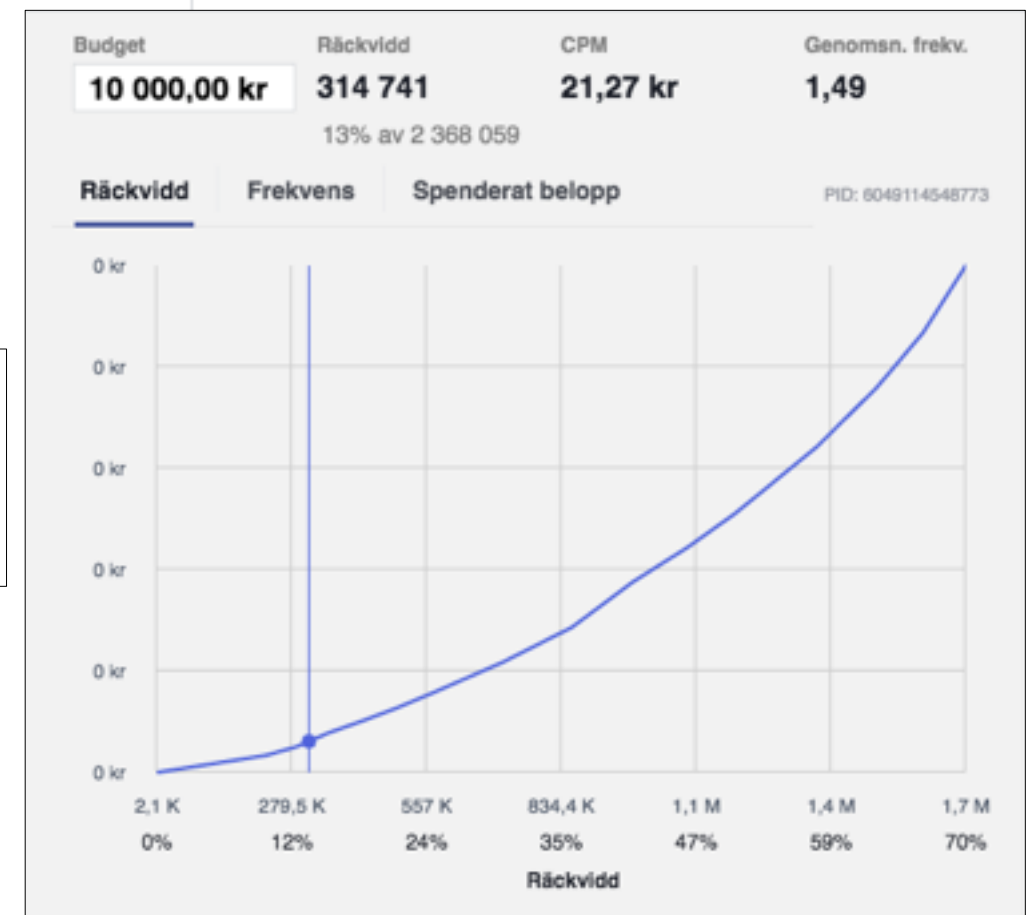
 Räckvidd

 Inläggsinteraktion


 Appinstallationer

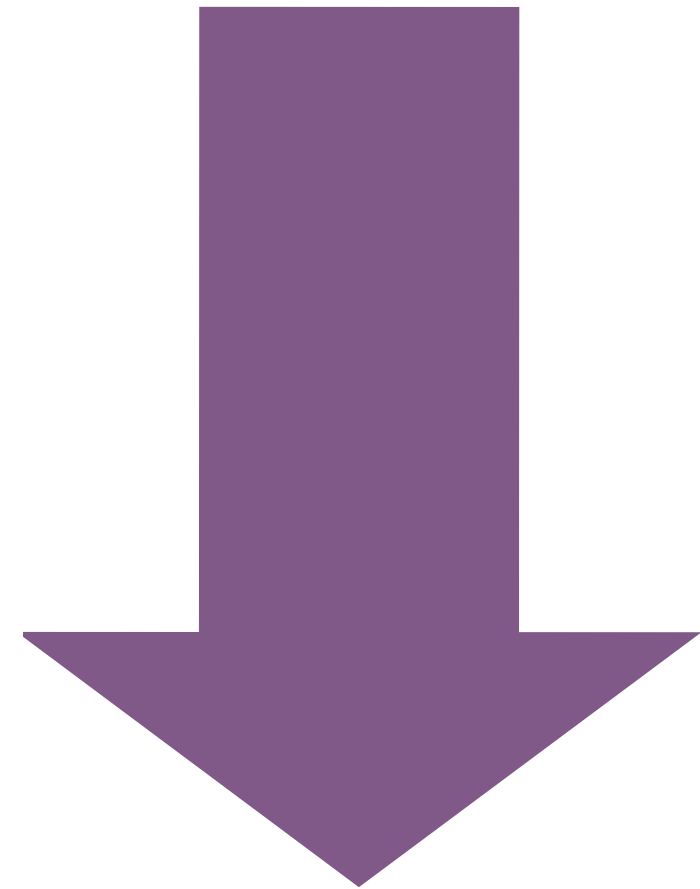
 Videovisningar

Frekvens  visningar var  :e dag



 Gilla-markeringar för sida

 Interaktion





Takeaways

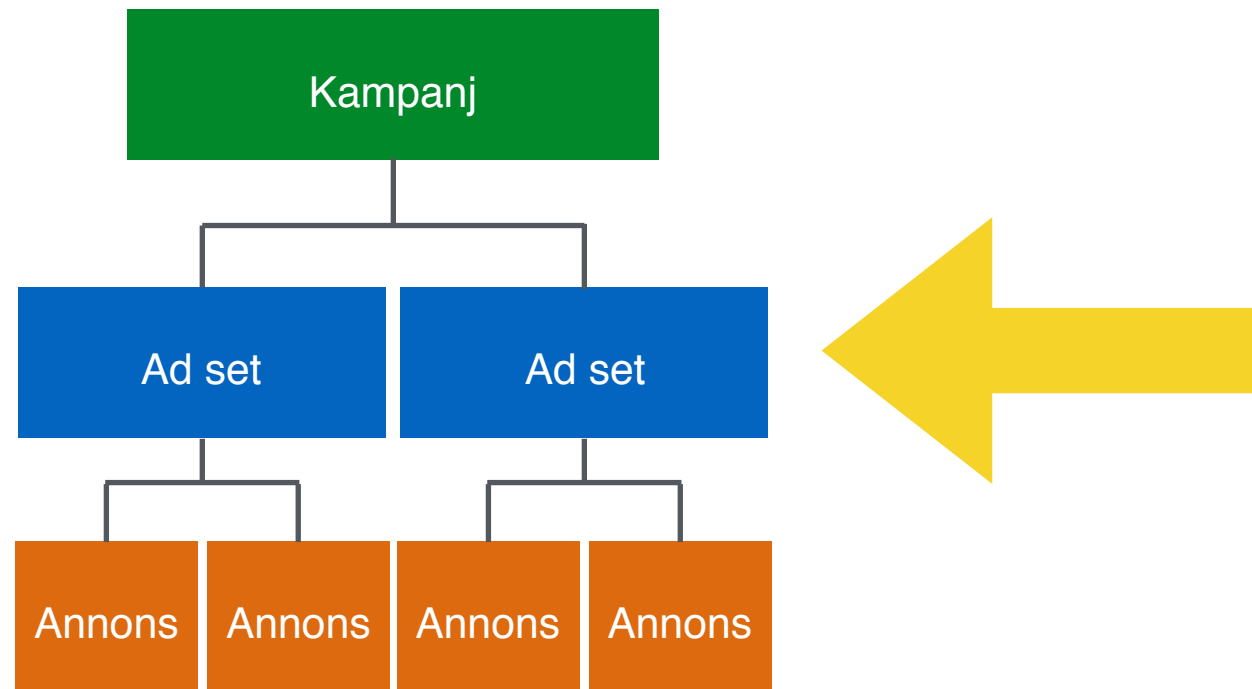
- Belönad och bestraffad målsättning
- Konkreta mål och konvertering - vad betyder det för dig?
- Tydligt mål för varje individuella kampanj

Visa i browser

**Power Editor: likheter och skillnader  
med Ads Manager**



Målgruppssegmentering



- Budget och kampanjperiod
- Målgruppssegmentering
- Bud och leverans

## Målgruppssegmentering: grundkurs

- Demografi
- Geografi
- Intressen
- Begränsa och utesluta intressen
- Schemaläggning
- Kopplingar
- Placeringar

# Målgruppsstatistik

### SKAPA MÅLGRUPP

Plats

**SVERIGE**  
Hela Sverige

Ålder och kön

Ålder  
18 — Vilken som helst

Kön  
Alla Män Kvinnor

Intressen

**FLER POSTER**  
Cream cheese  
Fetaost  
Mozzarella  
Ost  
Parmigiano-Reggiano  
Types of cheese

Kopplingar

Sidor

## (Ny målgrupp)

400K–450K aktiva personer varje månad

## Personer på Facebook

Land: Sverige

### Demografi

Gilla-markeringar för sida

Plats

Aktivitet

Hushåll

Köp

## Ålder och kön

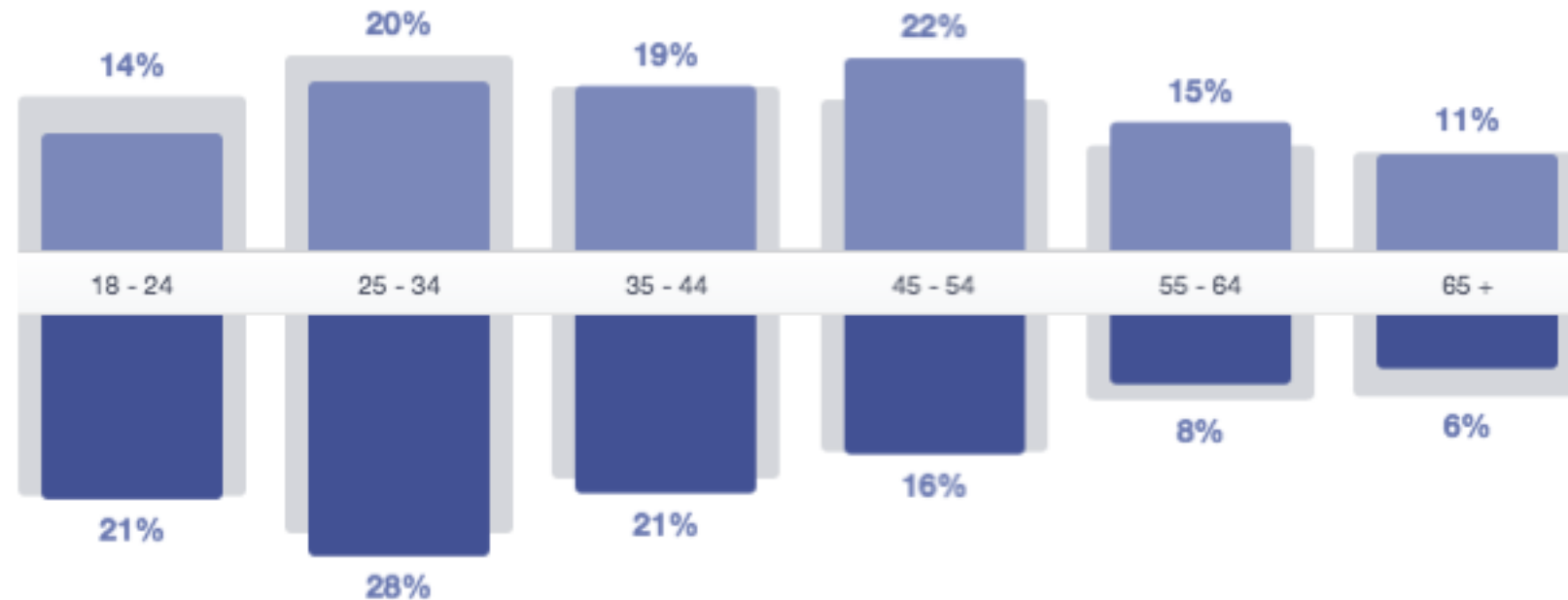
Självanmäld information från personer på deras Facebook-profiler. Informationen är endast tillgänglig för personer som är 18 eller äldre.

### 69% Kvinnor

50% Hela Facebook

### 31% Män

50% Hela Facebook



## Livsstil

Amerikanska data om demografi och intressen baserat på köpbeteende, kundlojalitet och andra aktiviteter. Källa: Personix  
Request audiences here from Acxiom Data Guru.

# Målgruppsstatistik

Facebook interface showing the "Målgruppsstatistik" (Target Group Statistics) page. The page is titled "SKAPA MÅLGRUPP" (Create Target Group) and displays a search bar, filters, and a list of top categories.

**SKAPA MÅLGRUPP**

Plats  
+ Land, region eller ort

Ålder och kön  
Ålder: 18 — Vilken som helst  
Kön: Alla, Män, Kvinnor

Intressen  
+ Intressen

Kopplingar  
Sidor  
Personer kopplade till  
**PLACE**  
Salgado  
+ Din sida  
Personer som inte är kopplade till  
+ Din sida

Avancerat

**(Ny målgrupp)** 1,3K aktiva personer i månaden

Personer på Facebook

Demografi | **Gilla-markeringar för sida** | Plats | Aktivitet | Hushåll | Köp

**Toppkategorier**

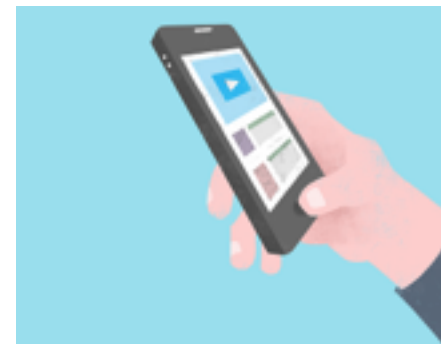
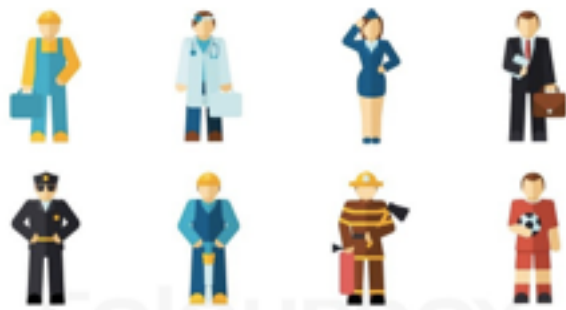
Rank	Category	Examples
1	Consulting/Business Services	Social By Default • Academic Work
2	Shopping/Retail	Rådhuset
3	Restaurant/Cafe	La Parrilla • Hamnpaviljongen & Båthuset
4	Hotel	Hotel Villa Anna • Triller Mat och Bröd • Stationen Svenssons Krogar • Flustret
5	Professional Sports Team	Uppsala Basket • Friskis&Svettis Uppsala
6	School	Uppsala Danscenter
7	Public Places	Bo i Uppsala
8	Sports/Recreation/Activities	Fyrishov
9	Internet/Software	Pineberry Sökmotorkonsult • IIS - Internetstiftelsen i Sverige
10	Arts/Entertainment/Nightlife	Uppsala stadsteater • Kungliga Operan

Visa alla

**Gilla-markeringar för sida**



Salgado



Demografi

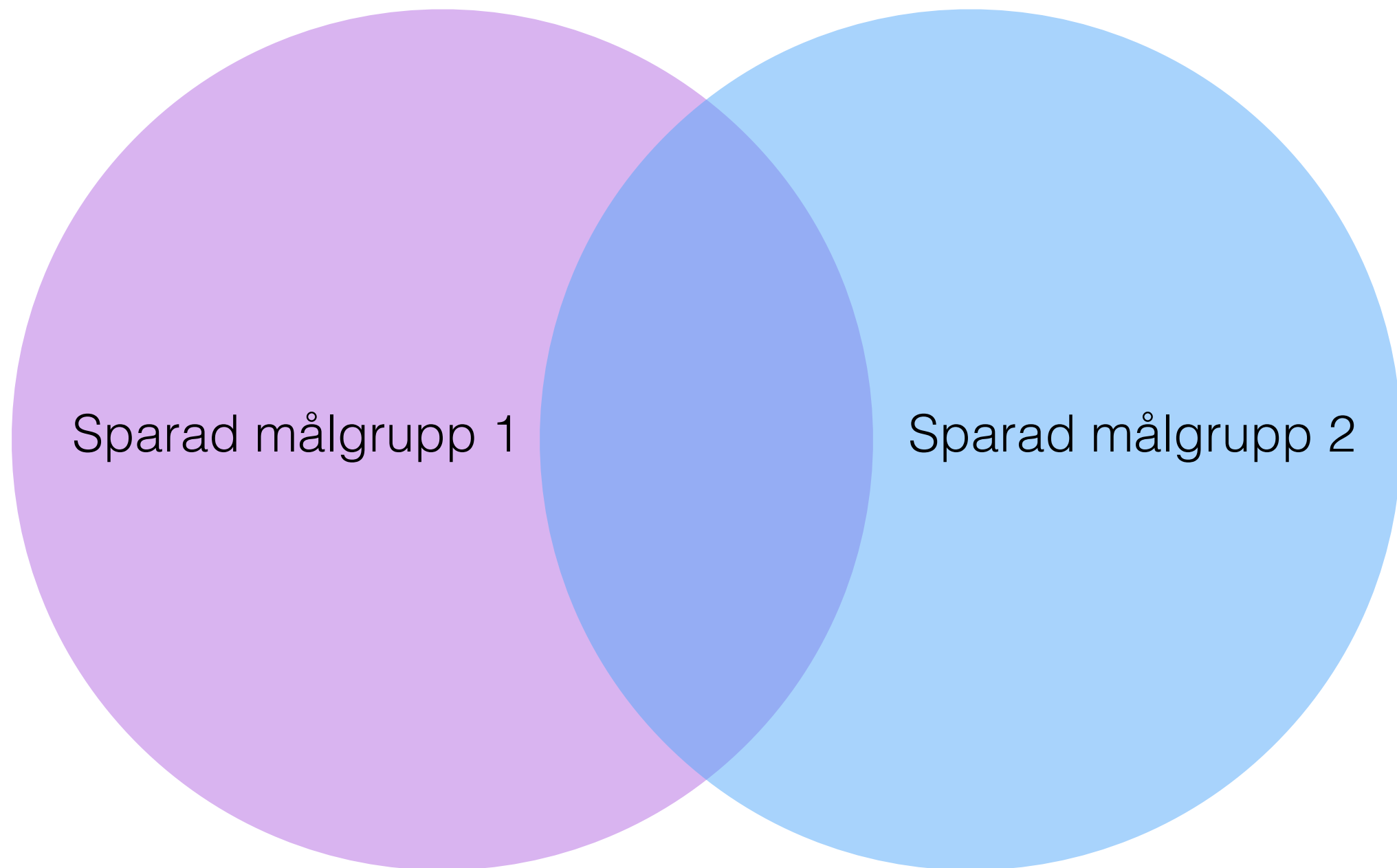
Geografi

Intresse

Kopplingar



Sparad målgrupp





## Skapa en anpassad målgrupp

### Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



#### Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



#### Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som besöker din webbplats eller tittar på specifika webbsidor



#### Applikationsaktivitet

Skapa en lista med personer som genomfört en viss åtgärd i din app eller ditt spel



#### Interaktion på Facebook NYTT

Skapa en lista med personer som interagerat med ditt innehåll på Facebook.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt



[http://bit.ly/WR\\_1](http://bit.ly/WR_1)

<http://bit.ly/SaIWR3>

## Skapa en anpassad målgrupp

### Vilken typ av interaktion vill du använda för att skapa den här målgruppen?

Interaktionsmålgrupper gör att du kan nå personer som tidigare har interagerat med ditt innehåll på Facebook.



#### Video

Skapa en lista med personer som har tittat på dina videoklipp på Facebook.



#### Leadannons

Skapa en lista över personer som har öppnat eller fyllt i ett formulär i dina leadannonser på Facebook.



#### Canvas

Skapa en lista över personer som har öppnat din canvas på Facebook.



#### Sida NYTT

Skapa en lista över personer som har interagerat med din sida på Facebook.

Nyhet

## Skapa en anpassad målgrupp

Skapa en lista med personer som har interagerat med din sida på Facebook eller Messenger.

Sida

- Inkludera  Alla som har interagerat med din sida
- Alla som besökt din sida
- Personer som har interagerat med ett inlägg eller ...
- Personer som har klickat på någon knapp för Call ...
- Personer som har skickat ett meddelande till din si...
- Personer som har sparat din sida eller något inlägg

Avbryt

Tillbaka

Skapa målgrupp

**Skapa en lookalike-målgrupp** ×

Hitta nya personer på Facebook som liknar dina mest värdefulla målgrupper.  
[Visa avancerade alternativ](#) ▾

**Källa** ⓘ Salgado

**Land** ⓘ Sverige (SE)

**Målgruppens storlek** ⓘ **60.6K** Beräknad räckvidd

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % av landet

Slutliga målgrupper	Beräknad räckvidd
Lookalike (SE, 1 %) – Salgado	60 600 personer

Målgruppsstorleken sträcker sig från 1 % till 10 % av den totala populationen i landet du väljer, där 1 % är de som närmast matchar din källa.

Avbryt Skapa målgrupp

Demografi

Geografi

Intresse

Kopplingar

Anpassad



Sparad målgrupp



Plattformer		
Facebook	Flöden	<input checked="" type="checkbox"/>
	Snabbartiklar	<input checked="" type="checkbox"/>
	Instream-videor	Ej tillåten
	Högerkolumnen	<input checked="" type="checkbox"/>
	Föreslagna videoklipp	Ej tillåten
	Instagram	
Instagram	Flöde	<input checked="" type="checkbox"/>
	Stories	<input type="checkbox"/>
	Audience Network	
Audience Network	Integrerad, banderoll och helsida	<input checked="" type="checkbox"/>
	Instream-videor	Ej tillåten
	Belönade videoklipp	Ej tillåten
Messenger		<input type="checkbox"/>
Messenger	Startsidan	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sponsrade meddelanden	<input type="checkbox"/>

Nyhet

Nyhet

Nyhet

Nyhet

Nyhet

“Annonser kan visas i integrerade, banner- och helsidesplaceringar på Audience Networks appar och webbplatser. Banners används inte för målsättningen videovisningar.”

## Takeaways

- Undersök vilken din målgrupp är och testa olika sätt att hitta dem
- Använd information om de riktiga personerna
- Sparade, anpassade och lookalike målgrupper

## Övningar

**Målgruppsstatistik: <http://bit.ly/SaIWR4>**

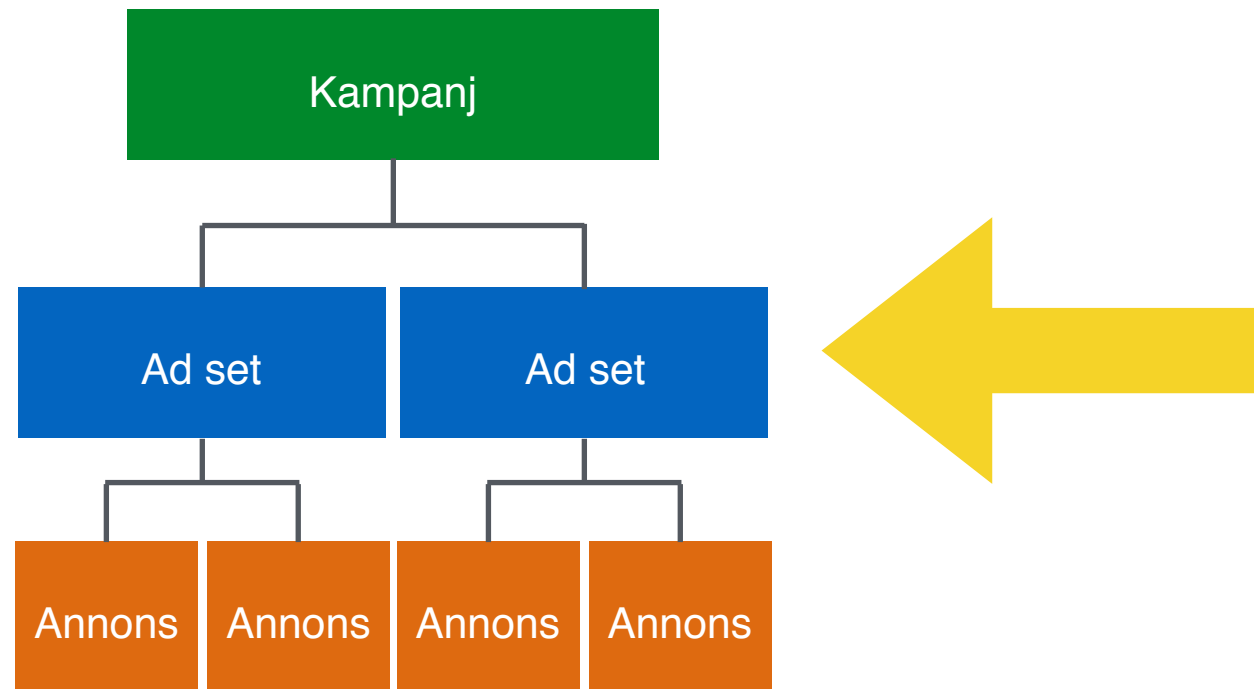
**Annonsinställningar: <http://bit.ly/SaIWR5>**

**Testa ett nytt sätt att nå din målgrupp**

T.ex. Anpassade målgrupper, lookalikes, schemaläggning



Strategier kring ad sets



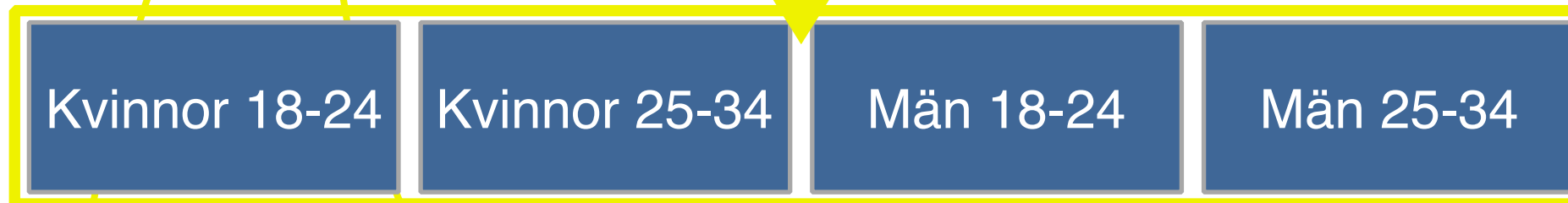
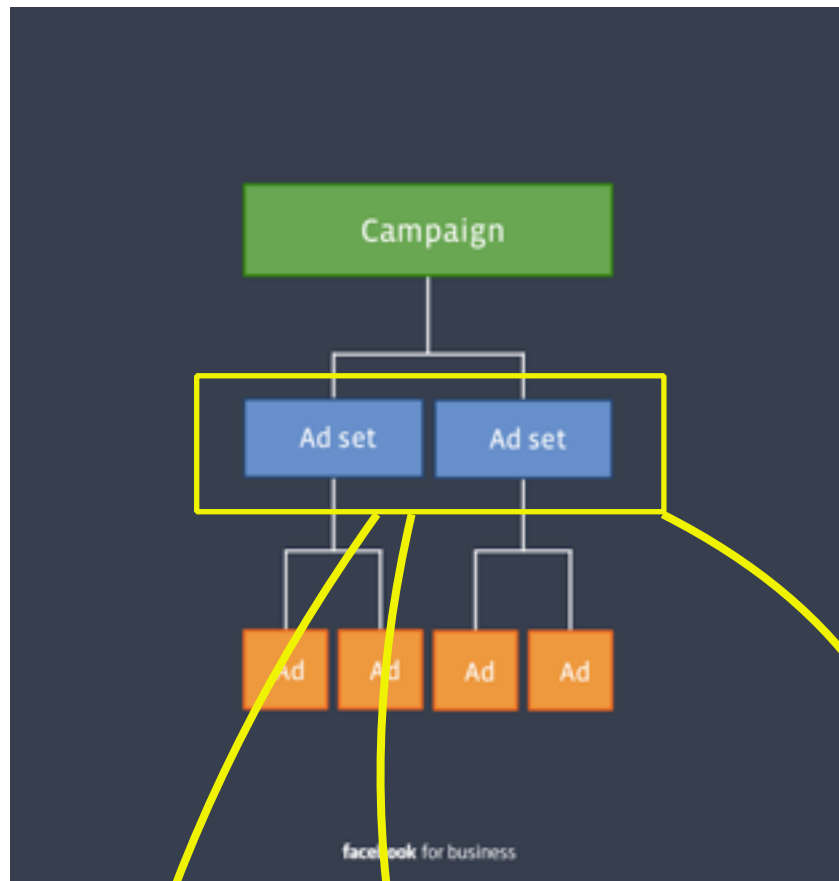
Ad sets: grundkurs

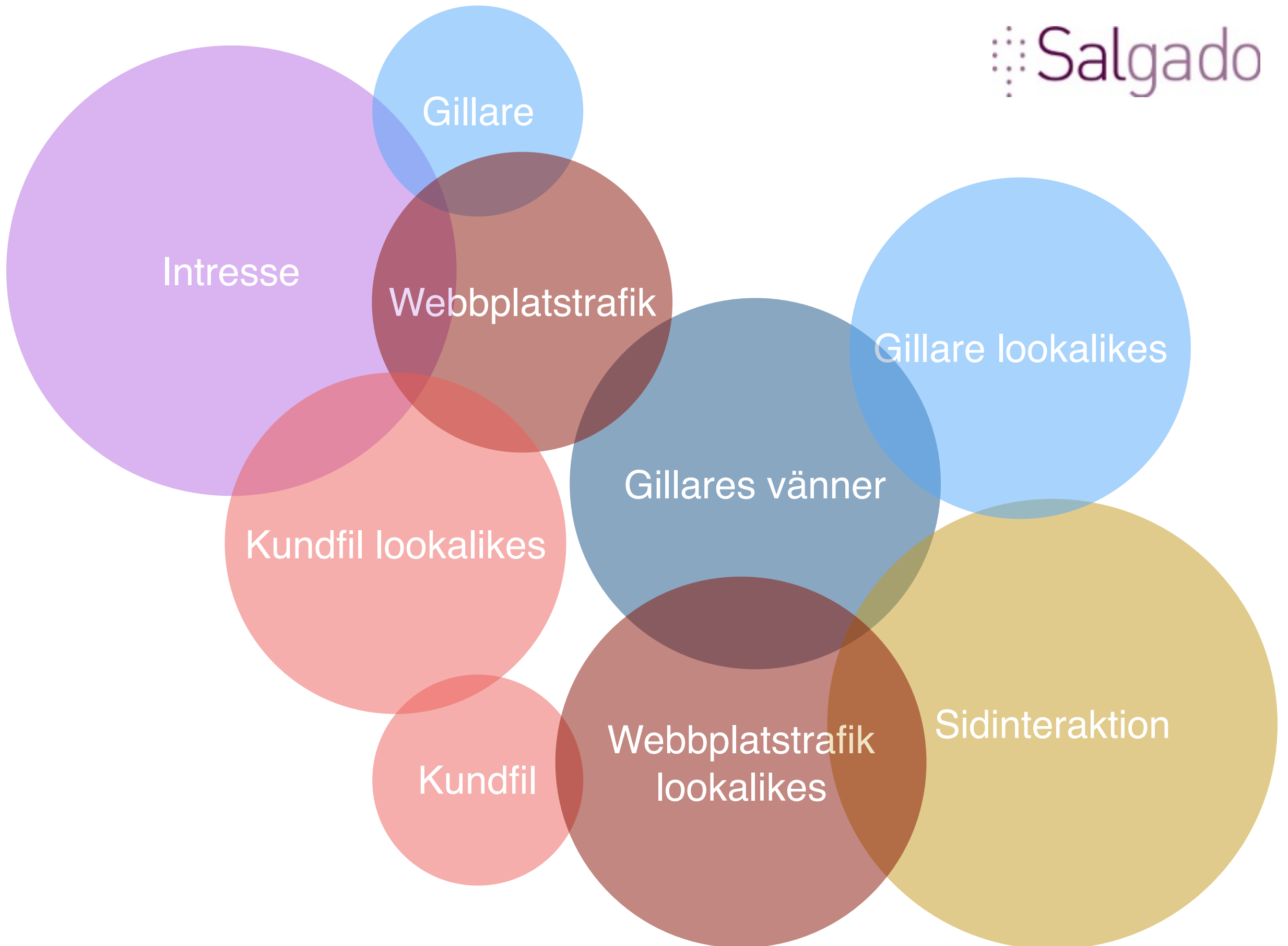
- En ad set per kampanj

Visa i  
browser

**Power Editor: jobba snabbt och smidigt  
med flera ad sets**







Intresse

Gillare

Webbplatstrafik

Gillare lookalikes

Kundfil lookalikes

Gillares vänner

Kundfil

Webbplatstrafik  
lookalikes

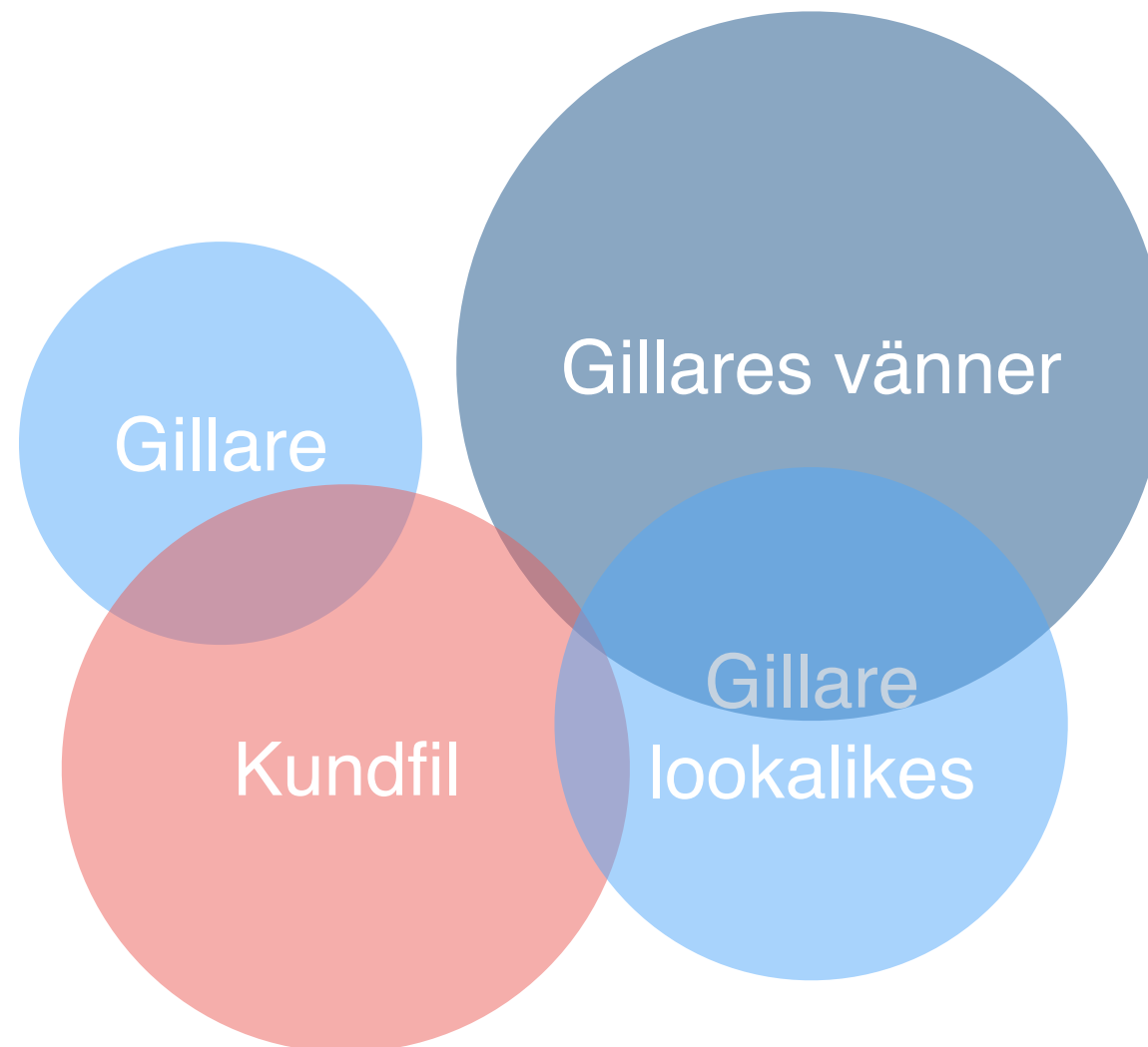
Sidinteraktion

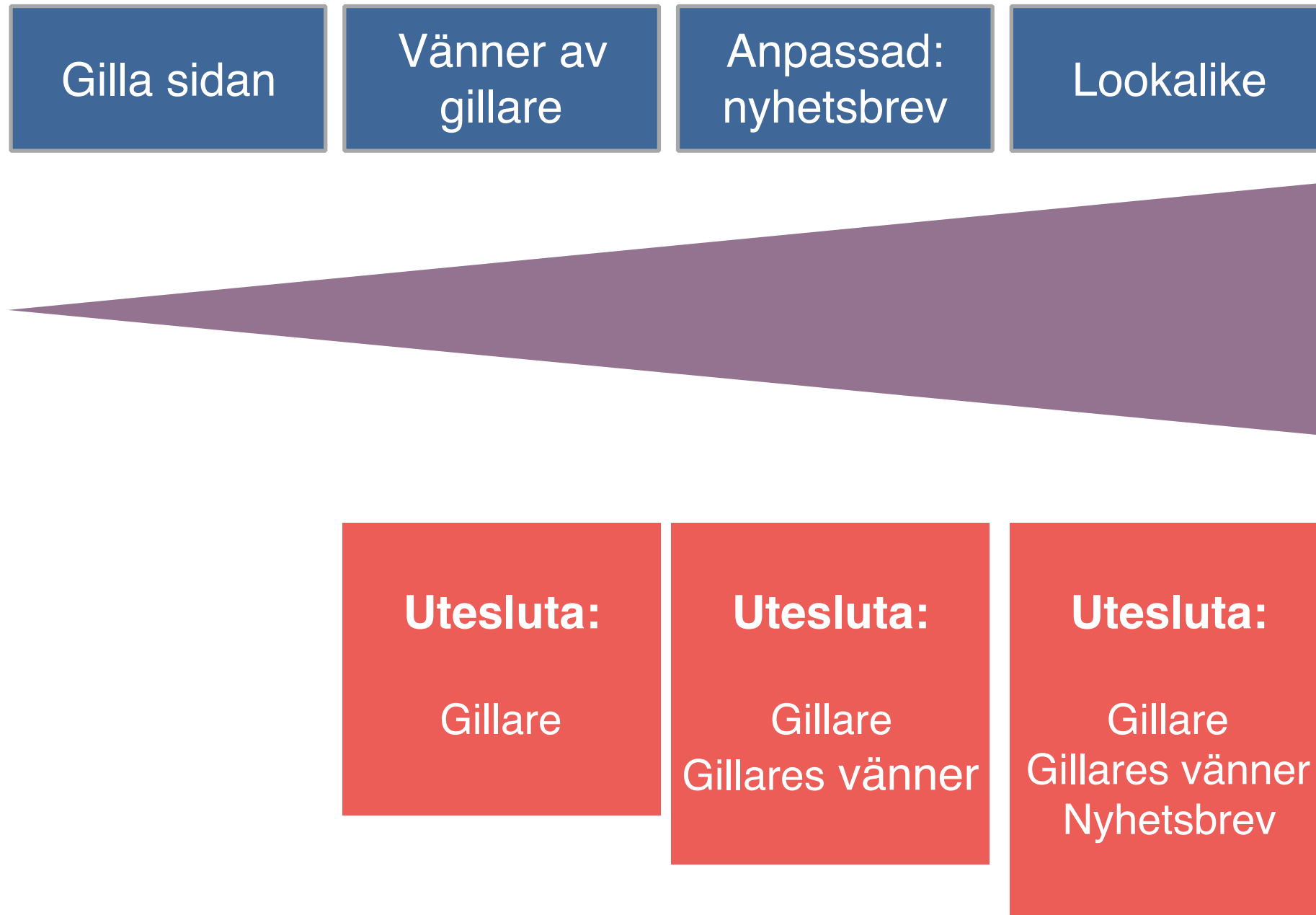
Gilla sidan

Vänner av  
gillare

Anpassad från  
nyhetsbrev

Lookalike





### Uppskattad räckvidd per dag

**f** 3 100–8 300 personer på Facebook



**o** 5 100–13 000 personer på Instagram



### Uppskattad räckvidd per dag

**f** 2 300–6 100 personer på Facebook



**o** 3 400–9 000 personer på Instagram



### Uppskattad räckvidd per dag

**f** 1 600–4 100 personer på Facebook



**o** 1 800–4 800 personer på Instagram



Större räckvidd

Högre relevans

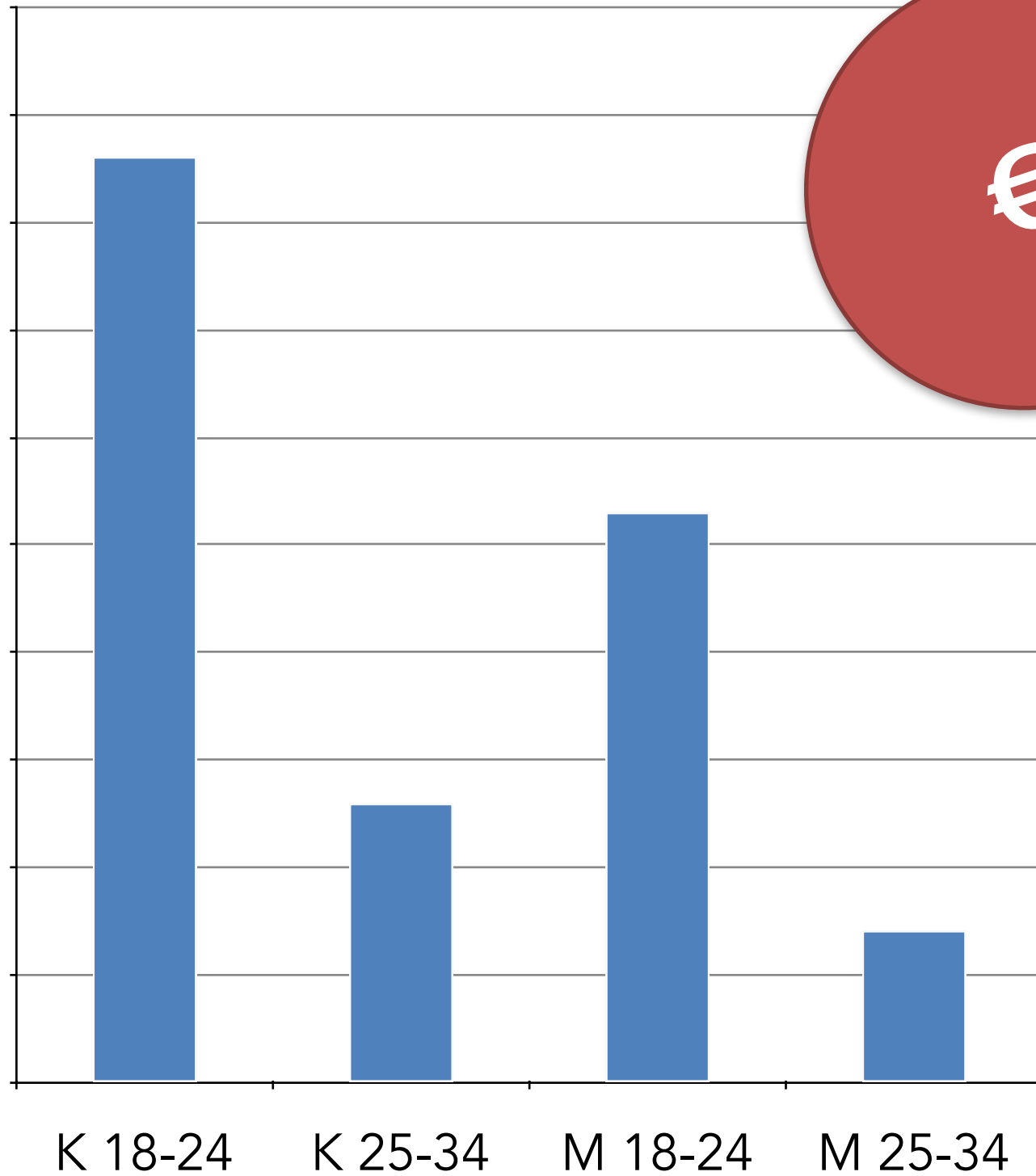
Kvinnor  
18-24

Kvinnor  
25-34

Män  
18-24

Män  
25-34

Antalet personer i målgrupp



## Ad set

### Budget och schema

Budget Livstid 1750,00 kr [Ändra budget](#)  
1750,00 kr SEK

Schemalägg start 2016-8-24 09:03  
Klockan i Stockholm

Schemalägg slut 2016-8-31 00:00  
Klockan i Stockholm

### Optimering och leverans

Optimering för  
annonsleverans ⓘ

Länkklick till din webbplats ▾

Budbelopp ⓘ

✓ **Länkklick till din webbplats – rekommenderat**

Vi visar dina annonser för rätt personer så att du får så många klick som möjligt från annonsen till webbplatsen till lägsta kostnad.

När du debiteras ⓘ

**Visningar**

Vi visar dina annonser så många gånger som möjligt.

Leveranstyp ⓘ

**Unik räckvidd per dag**

Vi visar dina annonser upp till en gång per dag.

Optimering för  
annonsleverans ⓘ

Länkklick till din webbplats ▾

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.  
 **Manuell** - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

10,60 kr per länkklick

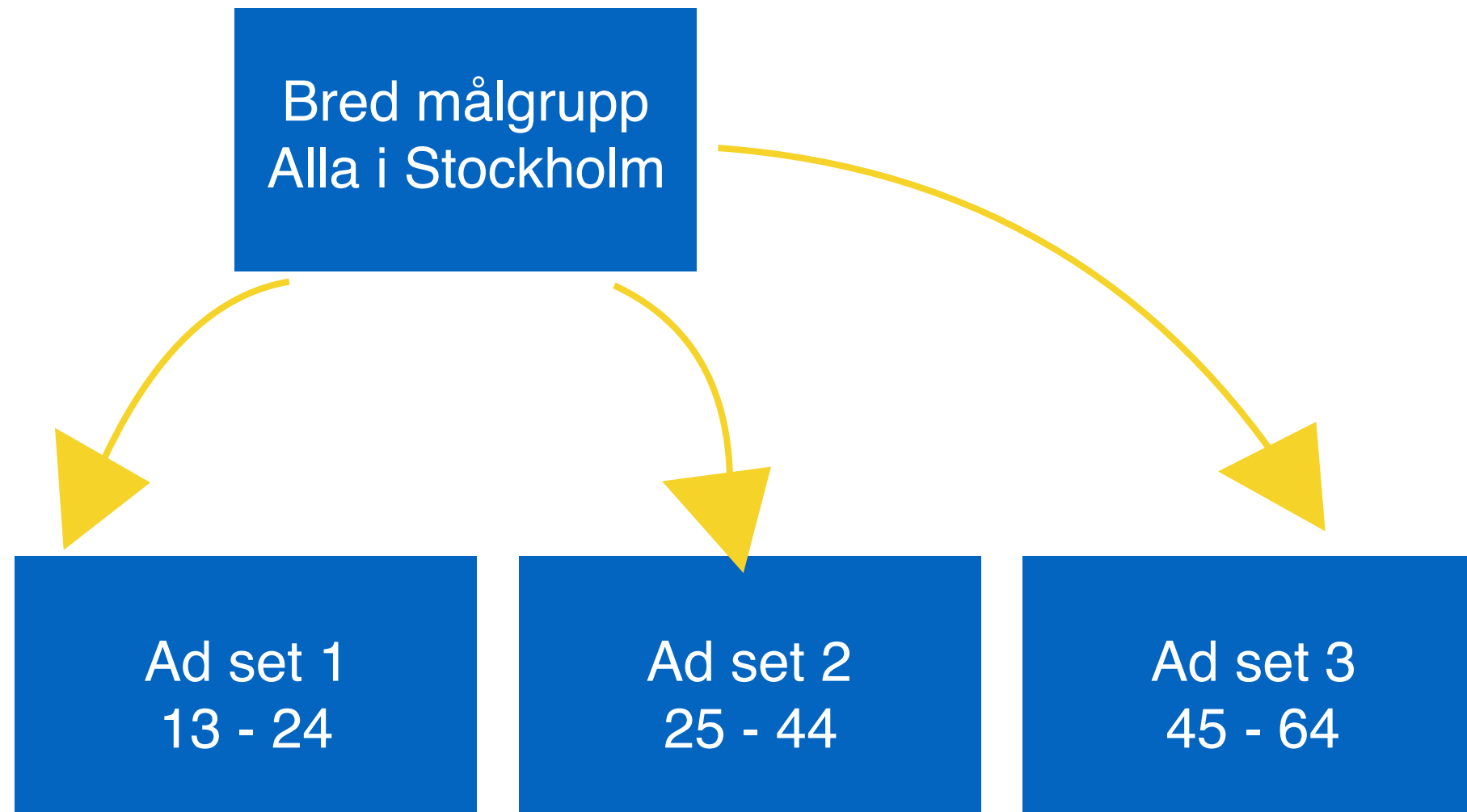
Föreslaget bud: 10,60 kr SEK (8,65 kr–13,82 kr)

När du debiteras ⓘ

- Visning (CPM)**  
 **Länk-klick (CPC)**

Leveranstyp ⓘ

- Standard** - Visa dina annonser under hela dagen – rekommenderas  
 **Snabb** – Visa dina annonser så snabbt som möjligt





Nyhet

### Variabel

Skapa fler Ad Set så att du förstår hur olika Ad Set-strategier påverkar annonsens resultat. Delningstestet ger dig en tydlig bild av resultaten med:



- Ingen överlappande målgrupp: Din potentiella räckvidd randomiseras och fördelas mellan Ad Set för att säkerställa ett korrekt test
- Test med en variabel: Ad Sets kommer att vara identiska förutom variabeln du vill testa
- Aviseringar för testresultat: Du får ett e-postmeddelande och en avisering med resultaten när testet är klart

Vad vill du testa? ▼

Utifrån ditt urval kan du skapa flera Ad Set nedan med olika alternativ för den variabel du vill testa.  
[Läs mer](#)

### Leveransoptimering (variabel)

Välj hur du vill att vi ska visa annonserna för användarna baserat på vad du vill uppnå. [Läs mer.](#)

#### AD SET 1

Optimering för  
annonserans leverans ⓘ

Länkklick ▾

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.  
 **Manuell** - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)  
[Fler alternativ](#)

#### AD SET 2

Optimering för  
annonserans leverans ⓘ

Länkklick ▾

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.  
 **Manuell** - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)  
[Fler alternativ](#)

### Målgrupp (variabel)

Ange vilka som ska se dina annonser baserat på vilket mål du har. [Läs mer.](#)

#### AD SET 1

Målgrupp: Skapa eller välj en sparad målgrupp ▾

Plats: Sverige

Ålder: 18-65+

[Redigera](#)

#### AD SET 2

Målgrupp: Skapa eller välj en sparad målgrupp ▾

Plats: Sverige

Ålder: 18-65+

[Redigera](#)

[Testa ett annat Ad Set](#)



### Placering (variabel)

Definiera vilka du vill ska se dina annonser baserat på vad du vill uppnå. [Läs mer.](#)

#### AD SET 1

**Automatiska placeringar**

Dina annonser visas automatiskt för din målgrupp på de platser där de sannolikt får bäst resultat. För den här målsättningen kan placeringarna omfatta Facebook, Instagram och Audience Network. [Läs mer.](#)

**Redigera placeringar**

Om du tar bort placeringar kan det innebära att du når färre och det kan göra det mindre sannolikt att du når dina mål. [Läs mer.](#)

Enhetstyper

Alla enheter (rekommenderas) ▾

Plattformer

Facebook



Instagram



Audience Network



#### AVANCERADE ALTERNATIV

[Specifika mobila enheter och operativsystem](#)

[Uteslut kategorier ⓘ](#)

[Använd blockeringslistor för Audience Network och snabbartiklar](#)

#### AD SET 2

**Automatiska placeringar**

Dina annonser visas automatiskt för din målgrupp på de platser där de sannolikt får bäst resultat. För den här målsättningen kan placeringarna omfatta Facebook, Instagram och Audience Network. [Läs mer.](#)

**Redigera placeringar**

Om du tar bort placeringar kan det innebära att du når färre och det kan göra det mindre sannolikt att du når dina mål. [Läs mer.](#)

## Takeaways

- Ta en sak i taget och tänk strategiskt
- Räckvidd vs. relevans
- Vad vill du kunna jämföra och optimera efter?

## Övningar

### Använd en befintlig kampanj eller skapa en testkampanj

Justera ad sets för att specificera en viss målgrupp

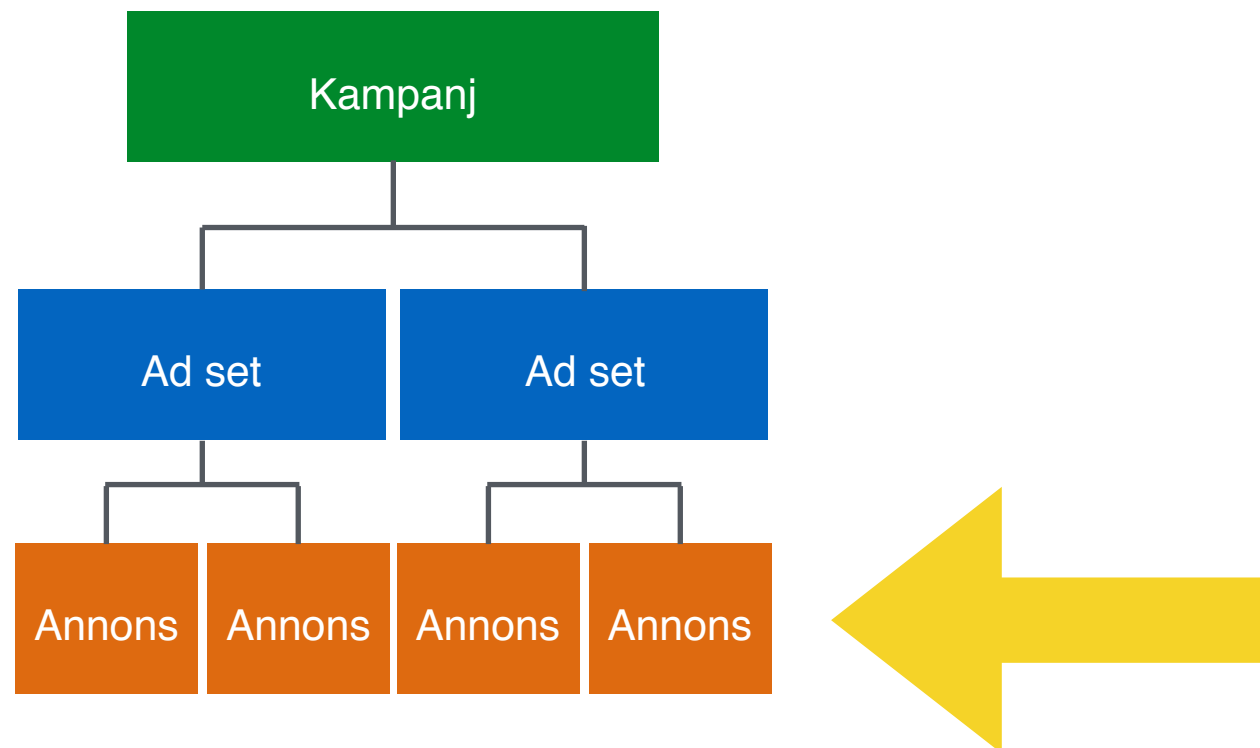
Utesluta målgrupper från varandra på rätt sätt

Prova duplicera eller dela befintliga ad sets

Duplicera ad sets till en ny kampanj med en annan målsättning



Annonsinnehåll och  
användarbeteende



Annonser: grundkurs

- Tips kring bildmaterial
- Text i bild
- Tips kring videoinnehåll
- En annons per ad set

Visa i  
browser

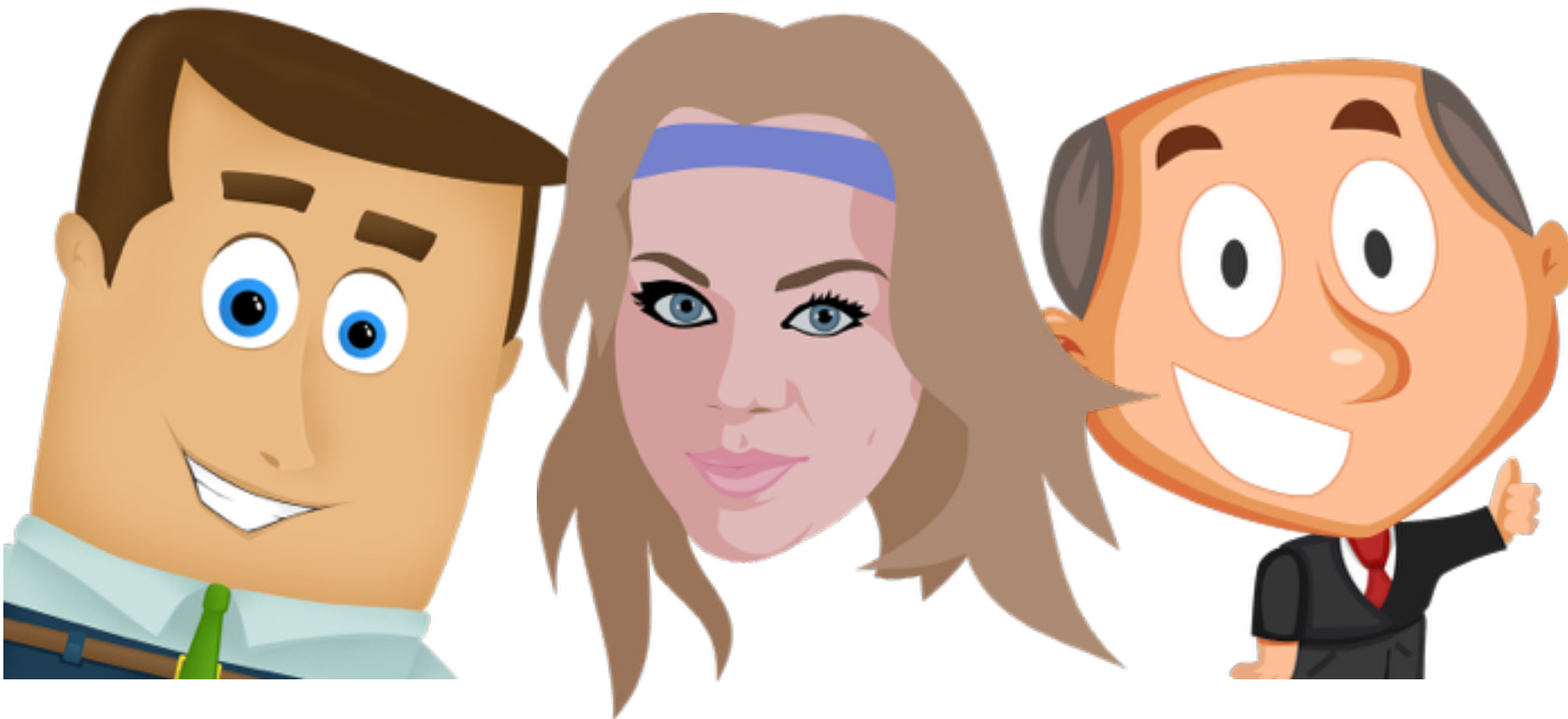
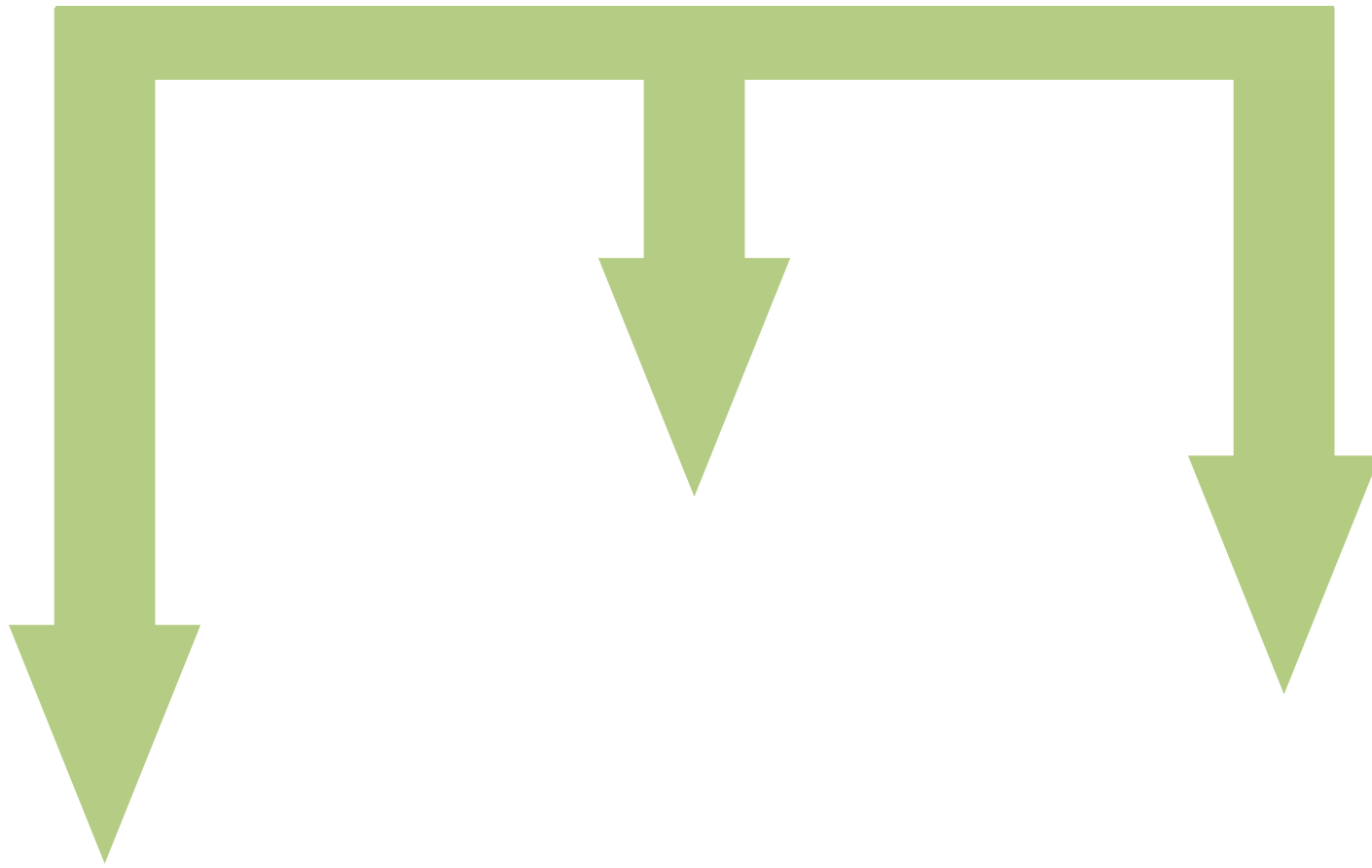
**Power Editor: duplicera annonser**

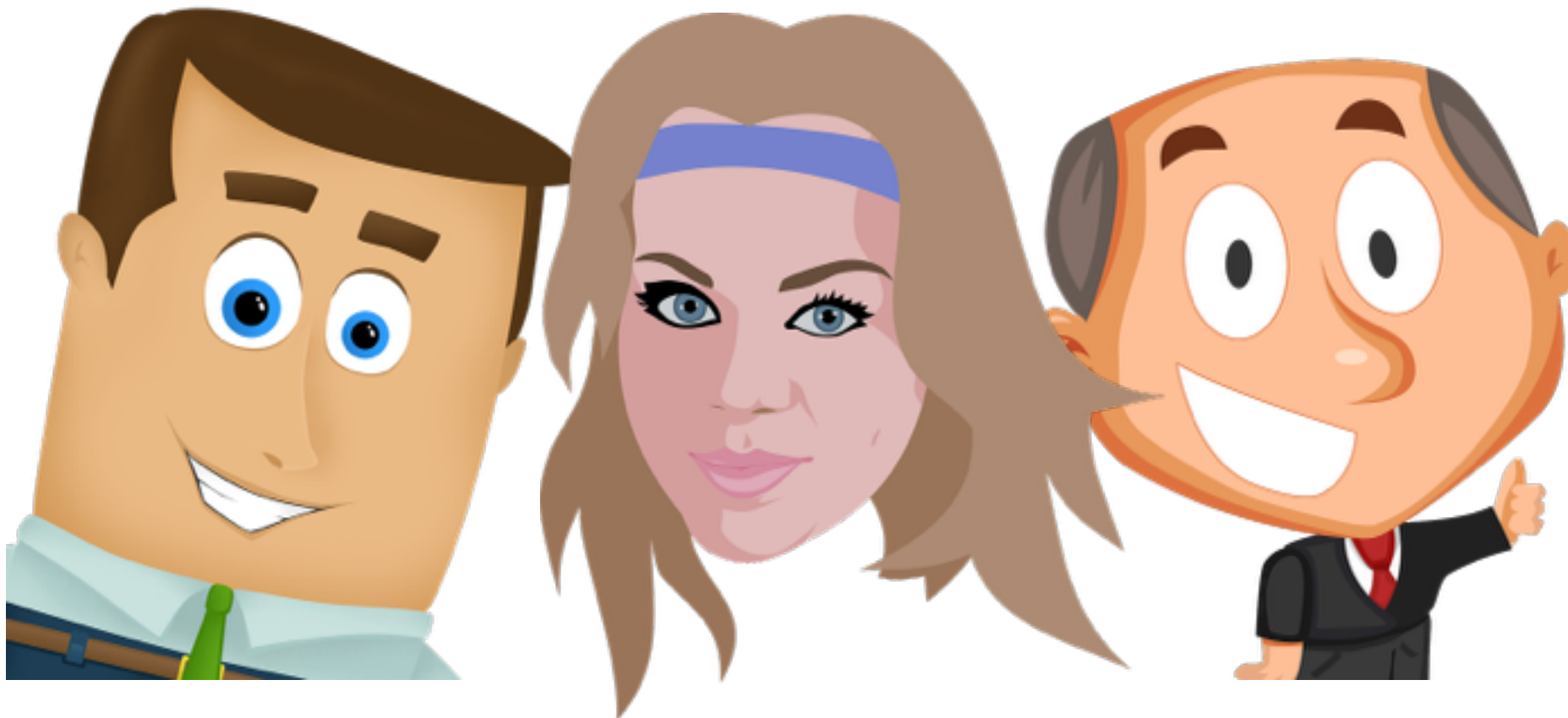
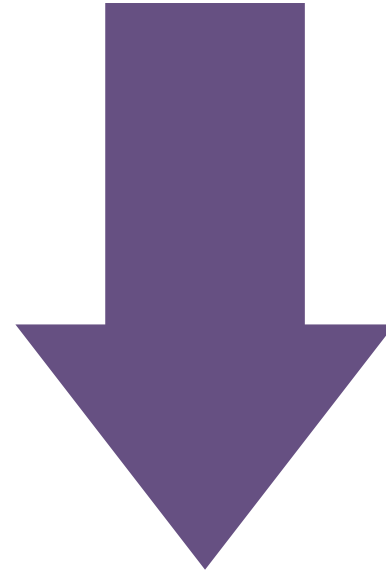
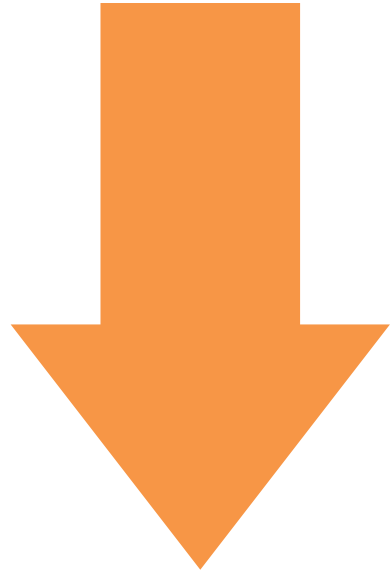




BUDSKAP











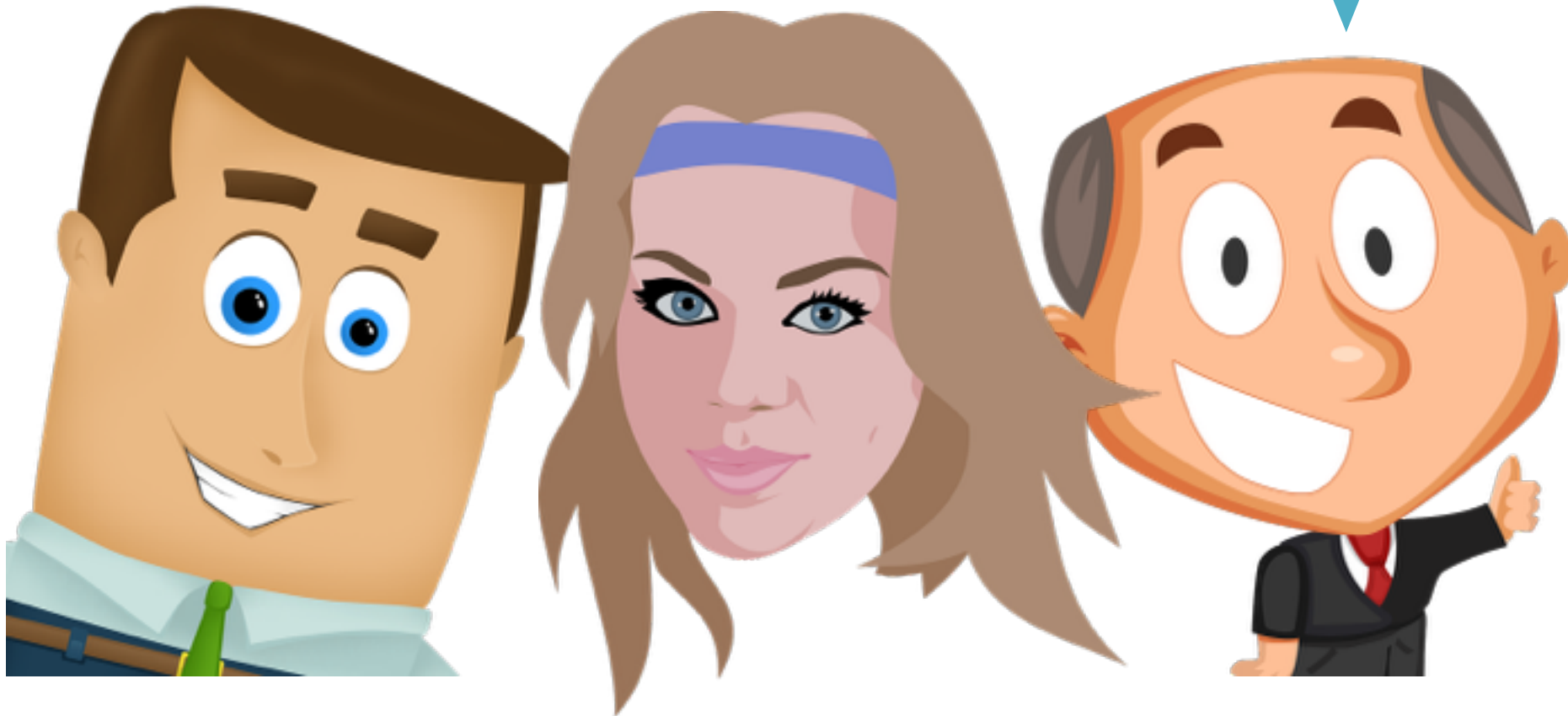
15


JETER

YANKEES




Salgado



 **Jasper's Market**  
Sponsrad · €

Gilla sidan

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.



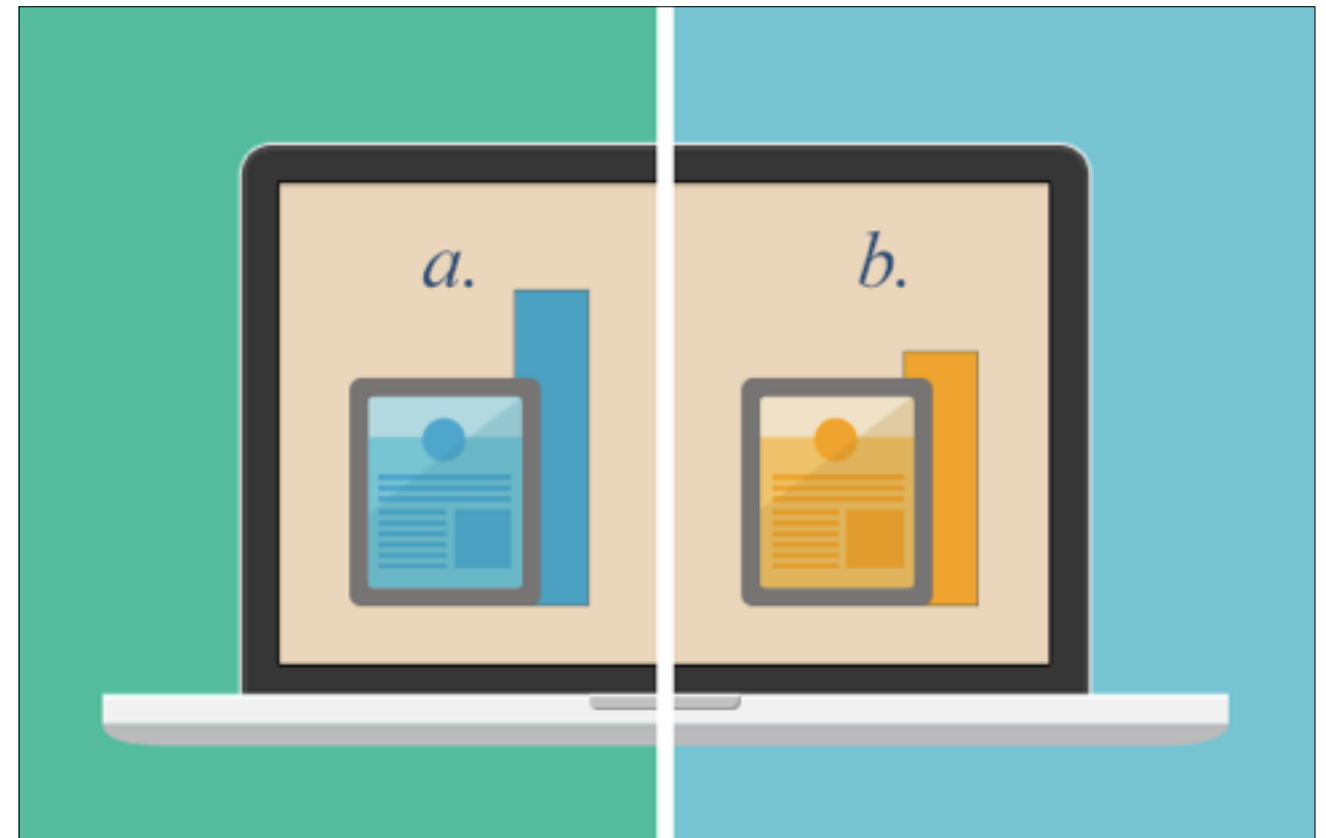
**Fig Tart with Almonds**

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

[WWW.JASPERS-MARKET.COM](http://WWW.JASPERS-MARKET.COM) [Läs mer](#)

98 gilla-markeringar 4 kommentarer 14 delningar

Gilla Kommentera Dela







# Flera kampanjperioder



## Kampanj 1

T.ex.

- Bygga varumärke
- Väcka intresse
- Sneak peek
- Bredare segmentering
- Interaktion

## Kampanj 2

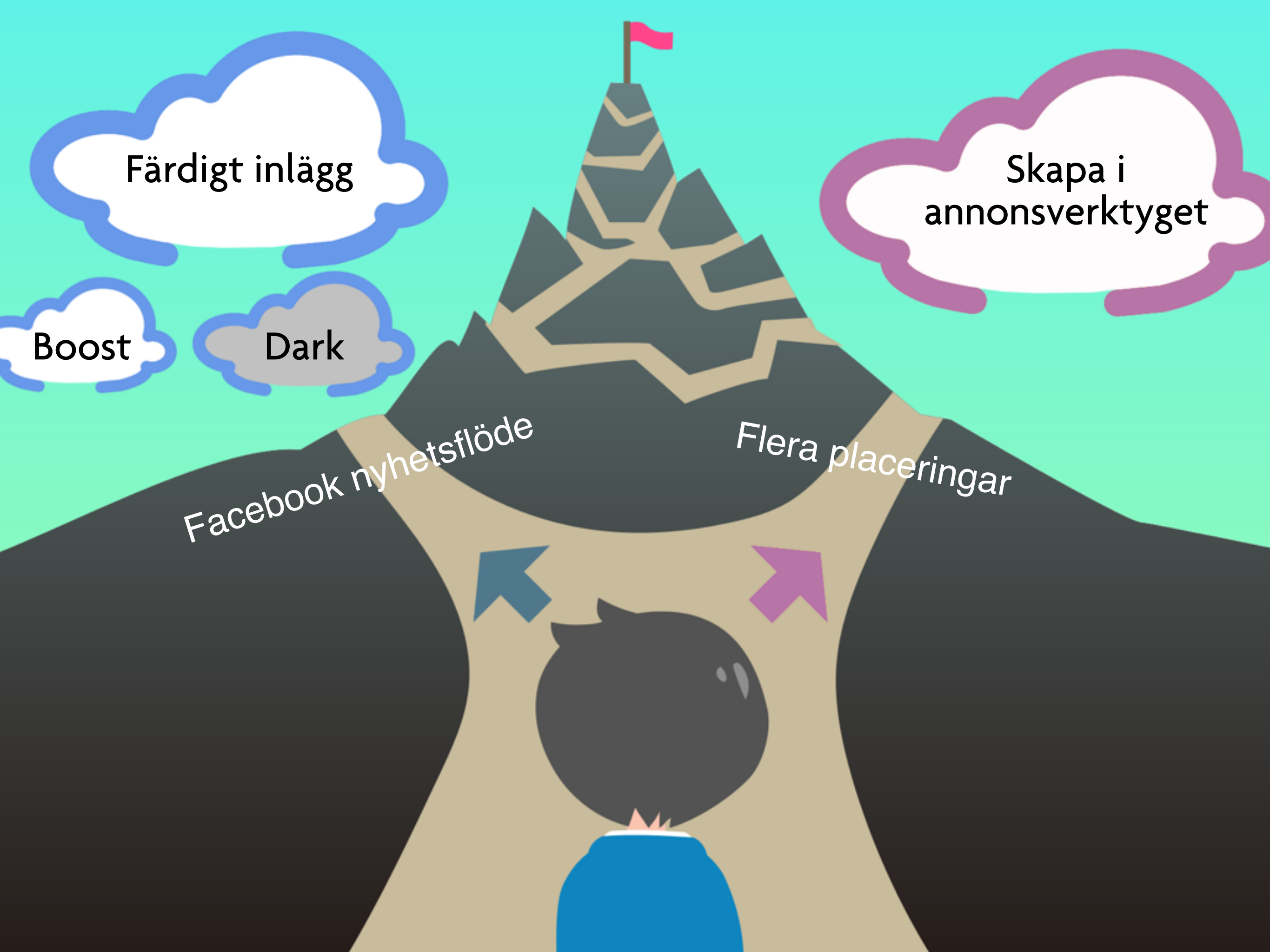
T.ex.

- Fokusera på konkreta resultat
- Kommer närmare till den relevanta målgruppen
- Länkklick

## Kampanj 3

T.ex.

- Kör hårt mot den målgruppen som identifierats inom PP 1 och 2
- Och/eller remarketing
- Konverteringar



Färdigt inlägg

Skapa i  
annonsverktyget

Boost

Dark

Facebook nyhetsflöde

Flera placeringar

Dark post

Skapa en "fejk"-  
kampanj (oaktiverad)

Plocka upp inlägg  
under Sidinlägg och  
publicera

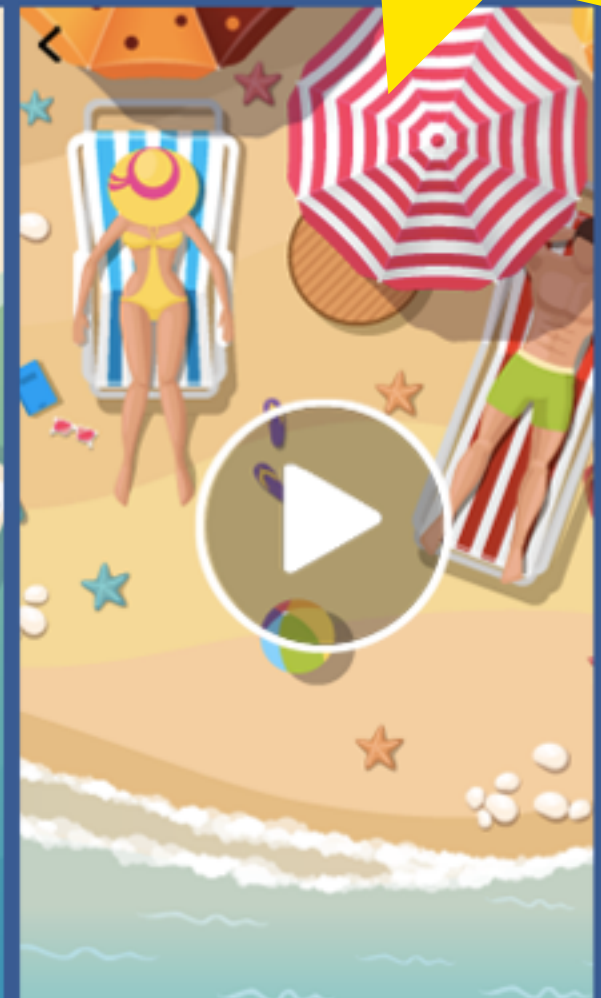
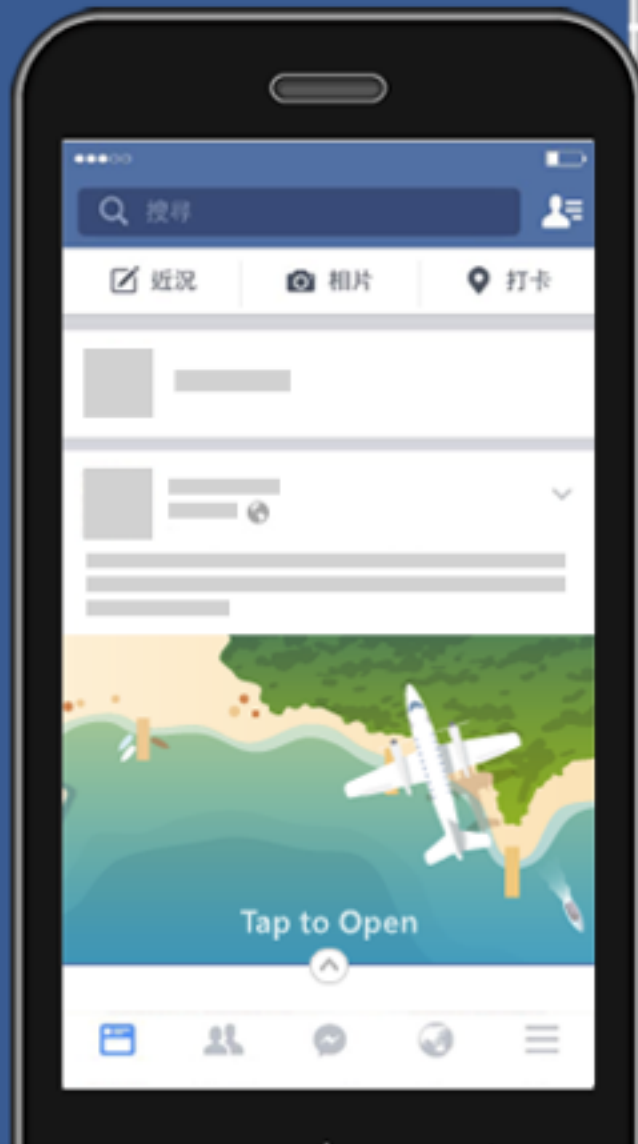
Publicera  
kampanjen utan  
att aktivera

Visa i  
browser

Plocka upp annonsinlägg i listan



Förbättrad



## Takeaways

- Testa ett/flera budskap, eller satsa på inriktade budskap för olika målgrupper?
- Variation är viktigt
- Skapa i verktyget eller plocka upp sidinlägg
- Hålla koll på ändringar i algoritmen

## Övningar

**Prova att skapa olika sorters annonser inom verktyget**

**Bestäm kampanjstruktur till din testkampanj och duplicera ad sets/annonser enligt planen**

**Kolla hur man plockar upp ett annonsinlägg och publicerar genom Sidinlägg-fliken**



Resultat och optimering

# Resultat: kampanjnivå



Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

FILTER: Namn på kampanjen: salgado x + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt **Kampanjer** Ad Sets Annonser

+ Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

	Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat...
<input type="checkbox"/>	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
<input type="checkbox"/>	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
<input type="checkbox"/>	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
▶ Resultat från 32 kampanjer			397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Total förbrukn

## Visa i browser:

Kolumner, översikt

Sök, filter, filtrera efter val

Kolla på ad sets för en eller flera kampanjer

Kolla på annonser för en eller flera ad sets

### Skapa regel ✕

Massupdatera kampanjer, Ad Set eller annonser automatiskt genom att skapa automatiska regler. [Läs mer](#)

**Tillämpa regel på** Alla aktiva Ad Set ▾  
Din regel tillämpas på Ad Set som är aktiva när regeln körs.

**Åtgärd** Inaktivera Ad Set ▾

**Villkor** ⓘ **ALLA följande matchar**

CPC (länk) är större än  ✕

**Tidsintervall** ⓘ Livstid ▾

**Attributionsfönster** ⓘ 1 dag efter att annonsen visats och 28 dagar efter att någon klickat på annonsen  
[Byt attributionsfönster](#)

**Frekvens** ⓘ **Continuously** – den här regeln körs så ofta som möjligt (vanligtvis var 30:e minut).

**Avisering** ⓘ **På Facebook** – Du får en avisering när villkoren för den här regeln har uppfyllts.

**E-post** – inkludera resultaten från den här regeln i ett e-postmeddelande som skickas en gång per dag när någon av dina regler har villkor som har uppfyllts eller när nya regler skapas.

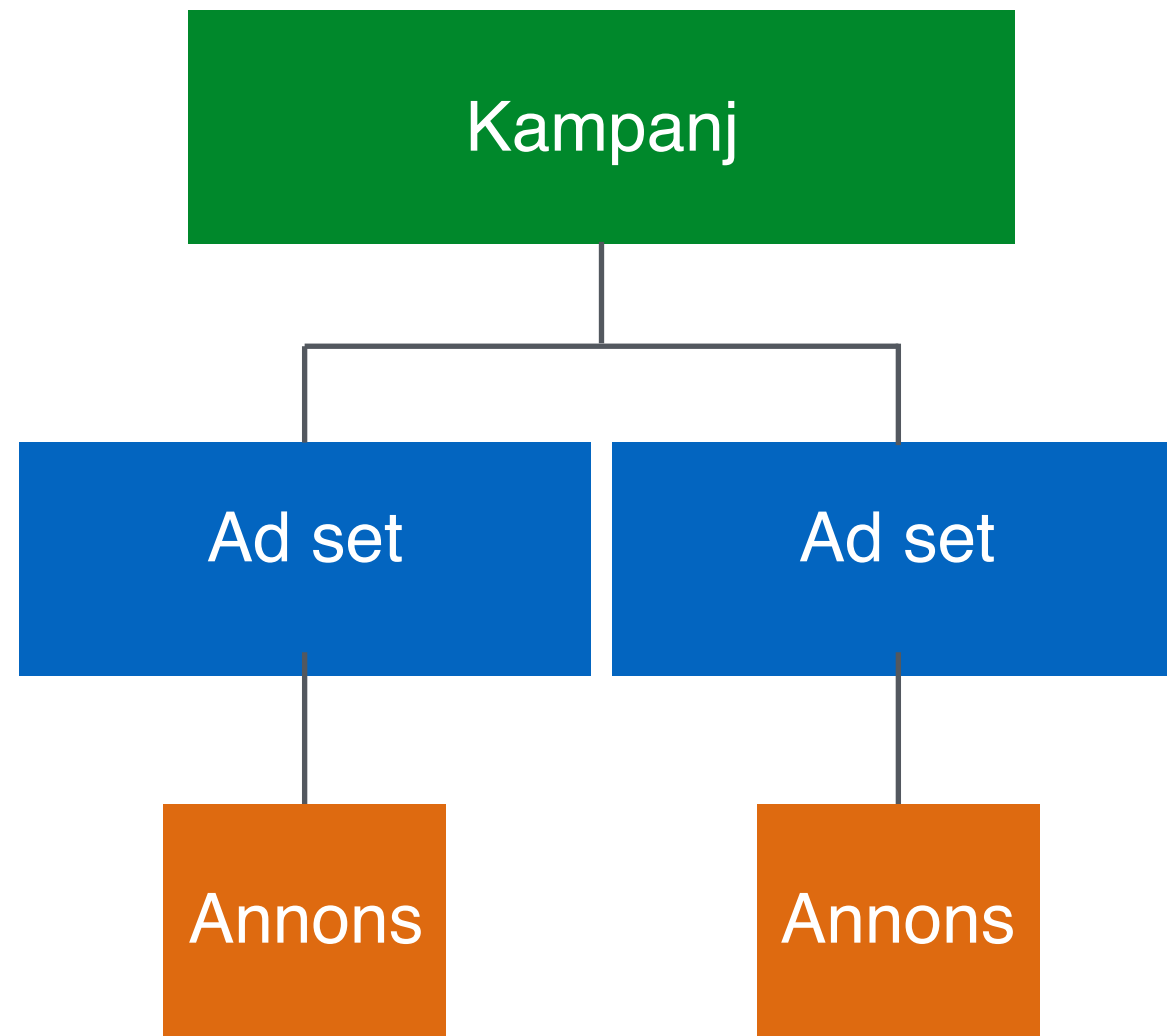
**Prenumerant** ⓘ

**Regelnamn**

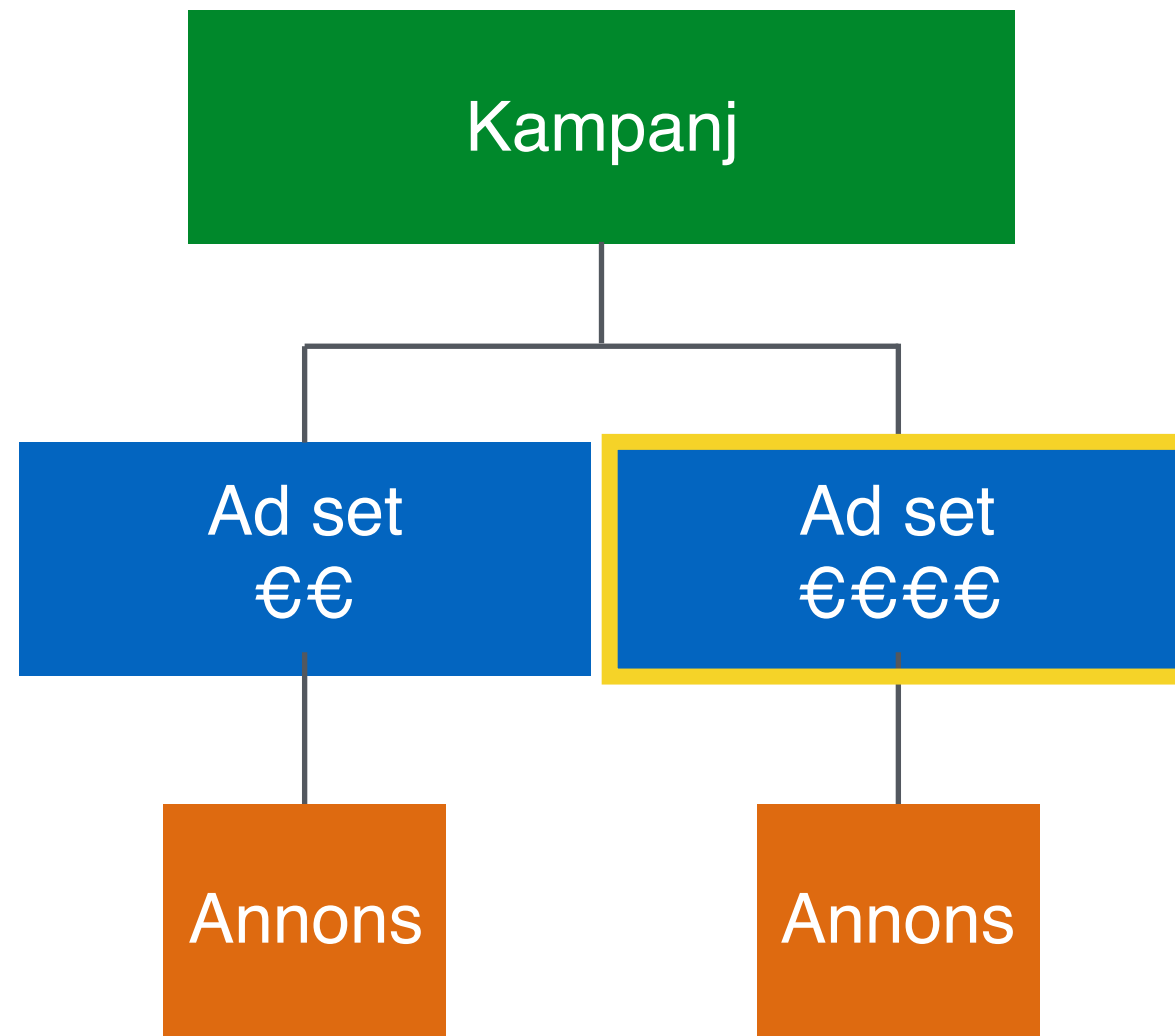
Förhandsgranskning Skapa minst ett villkor för att se en förhandsvisning av resultaten.

Avbryt Skapa

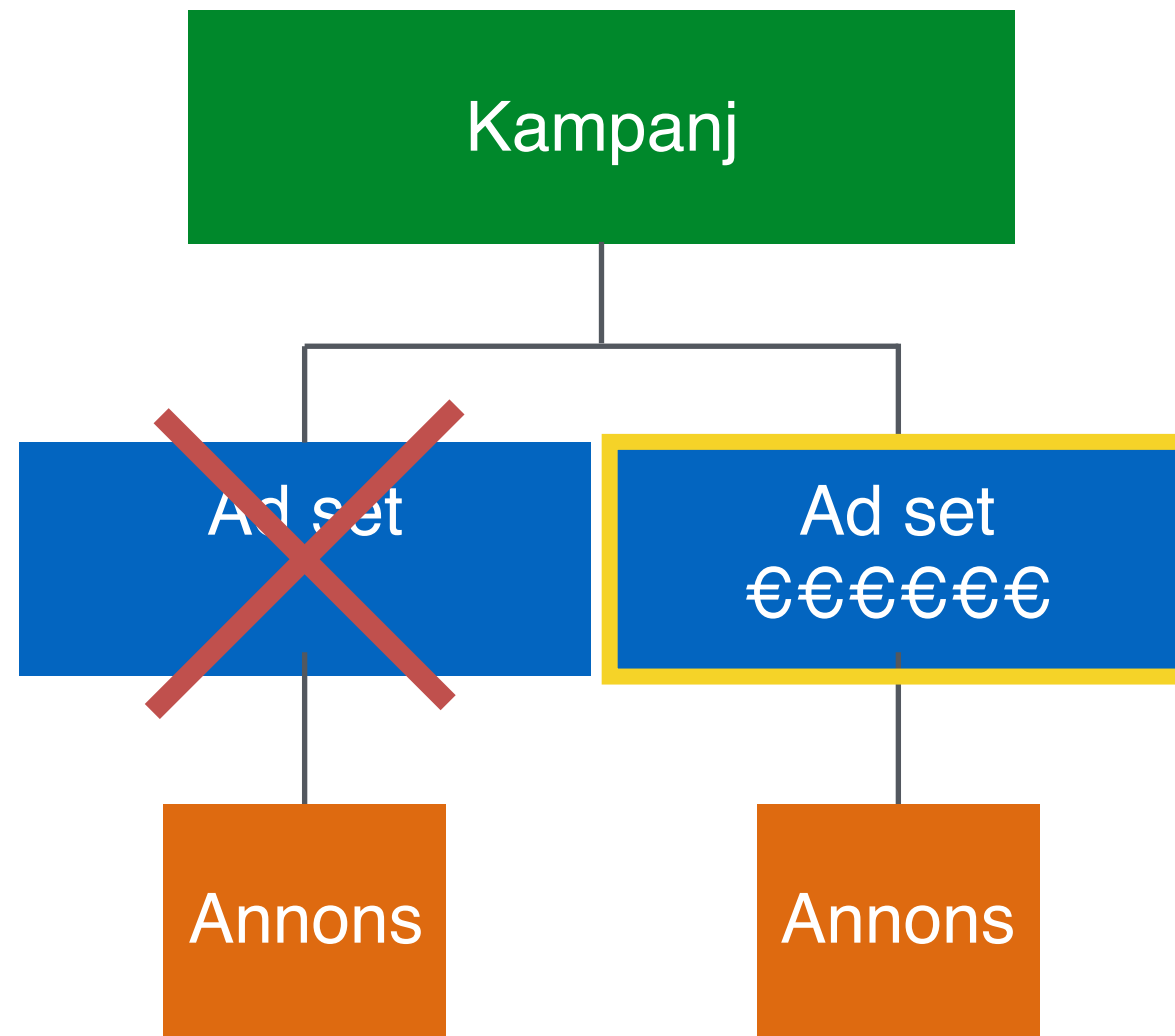
Optimering med flera ad sets



Optimering med  
flera ad sets

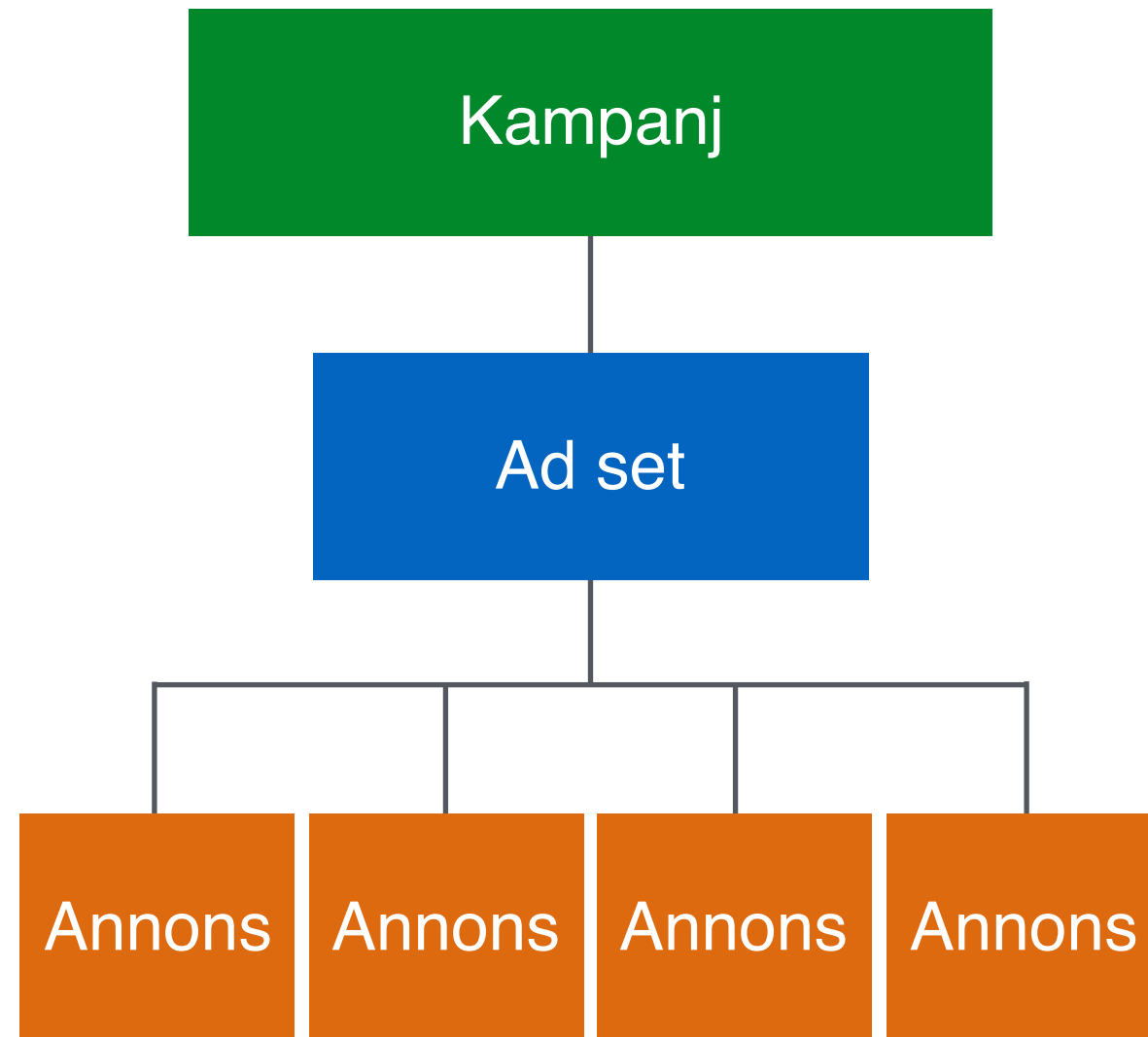


Optimering med flera ad sets

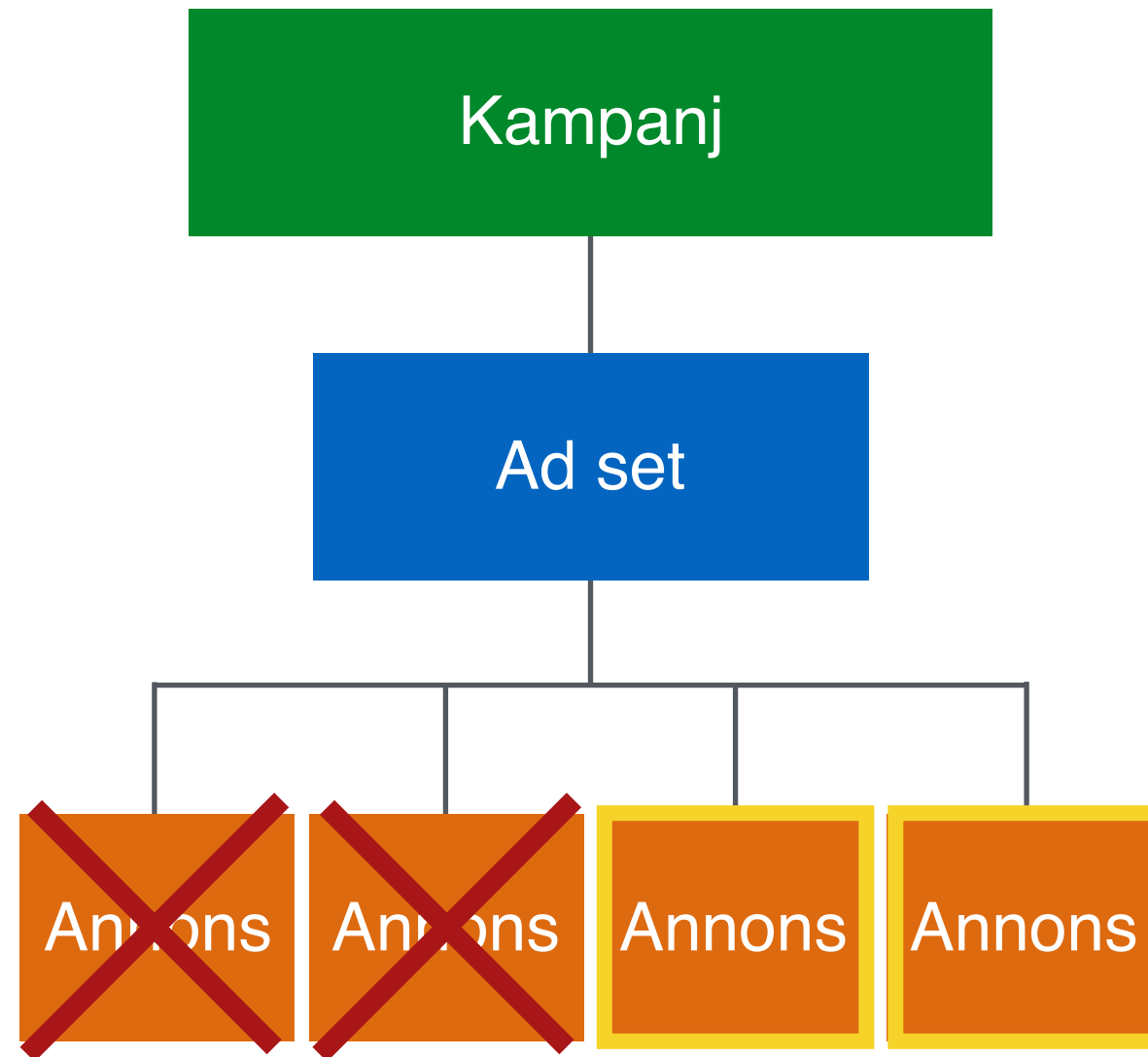


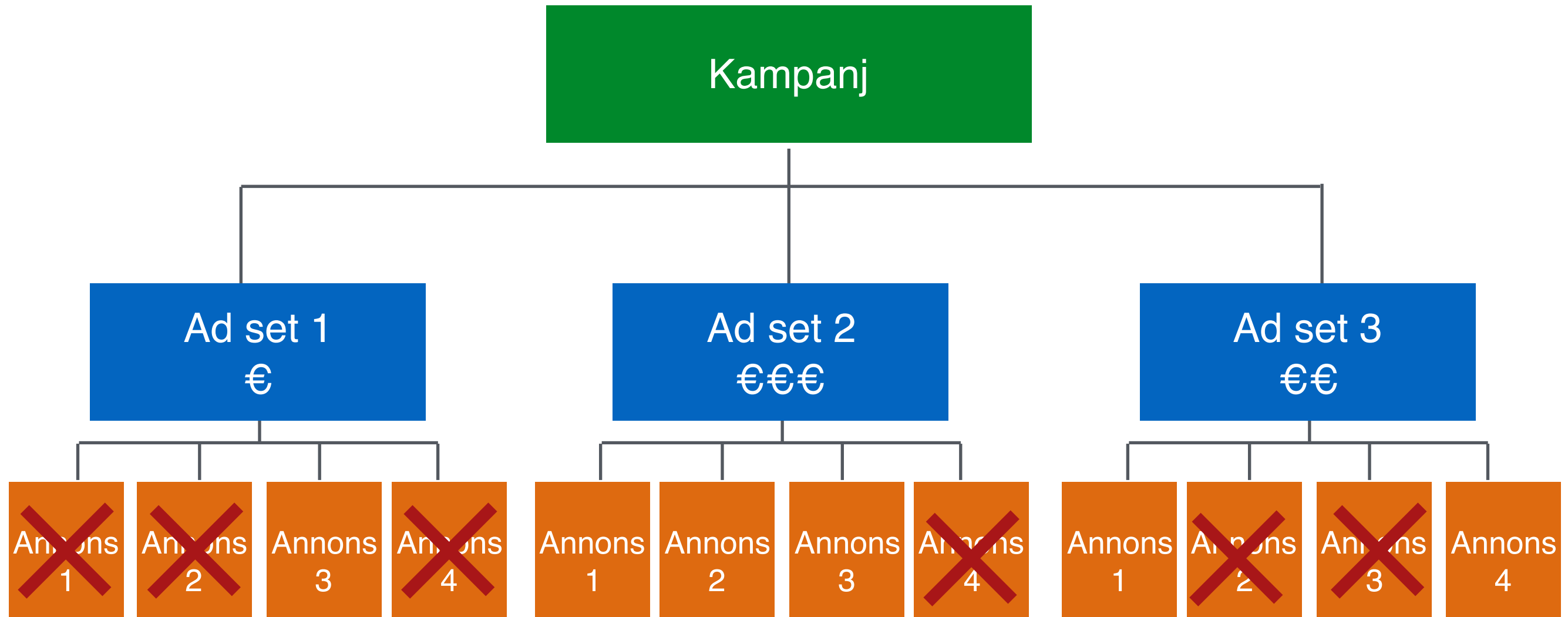


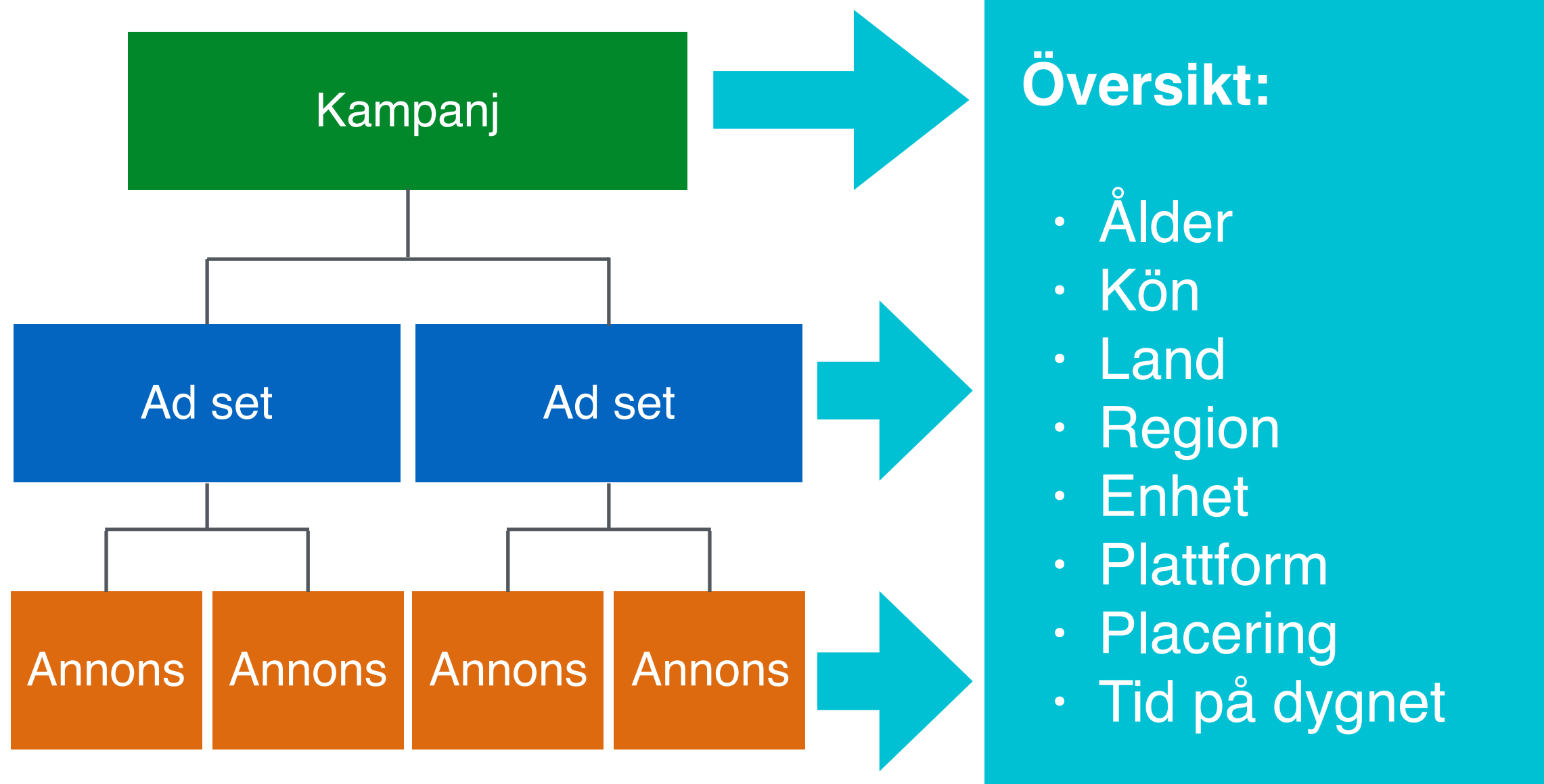
Optimering med flera annonser



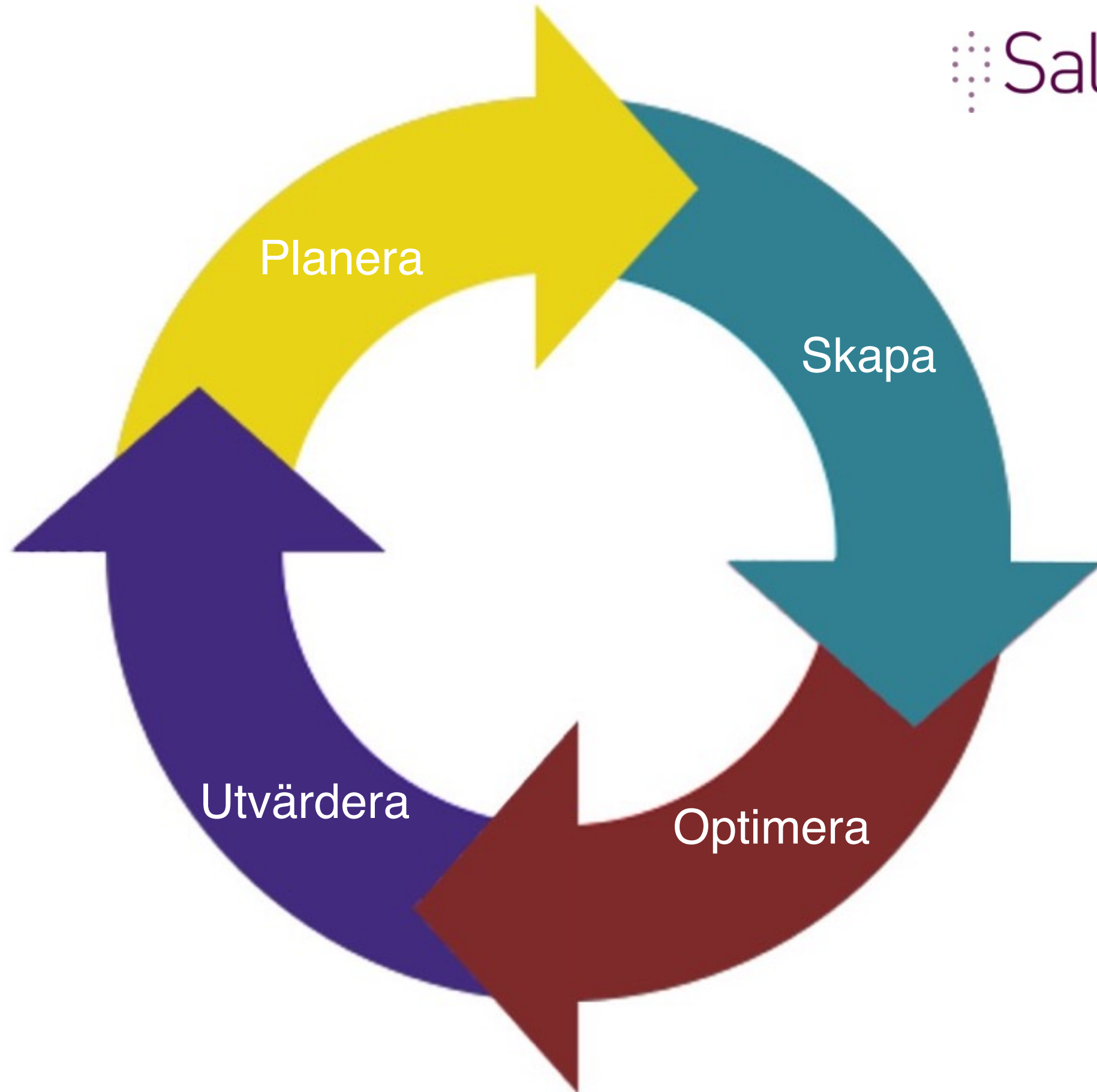
Optimering med flera annonser







**Visa i browser:**  
Olika översikter på kampanj, ad set, annonsnivå

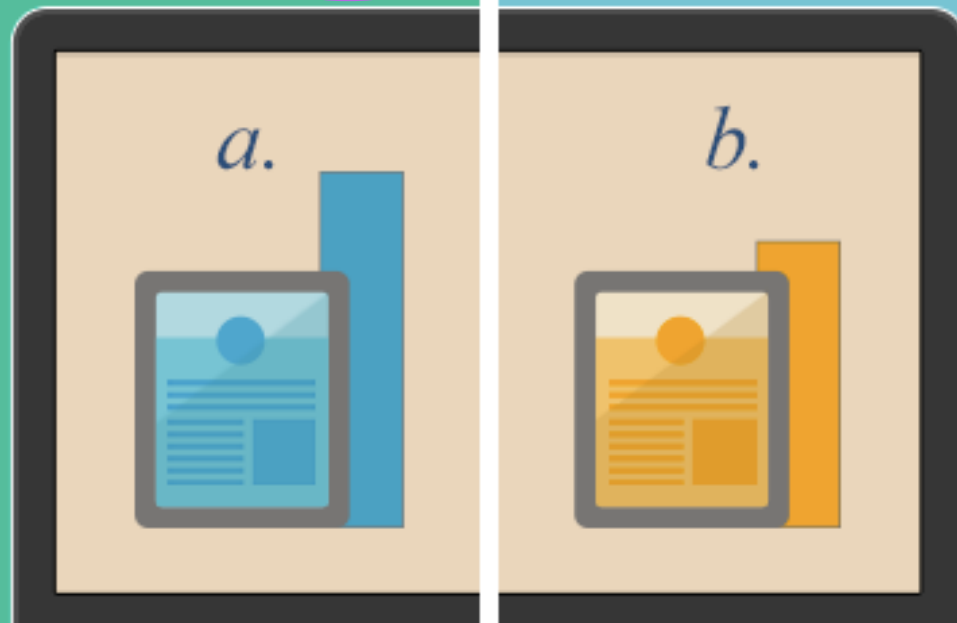


Annonsinnehåll

Placeringar

Tid på dygnet

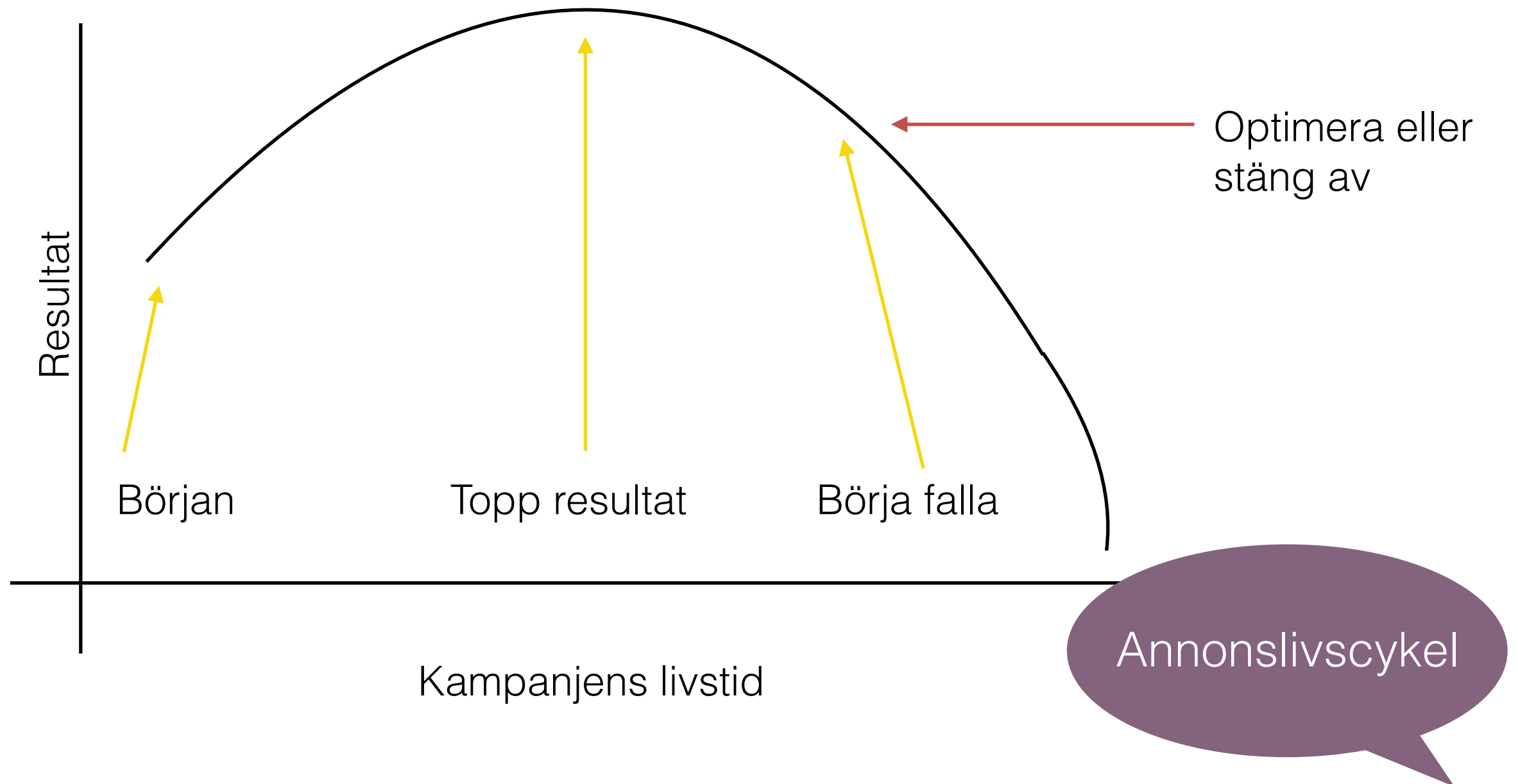
Målgrupp

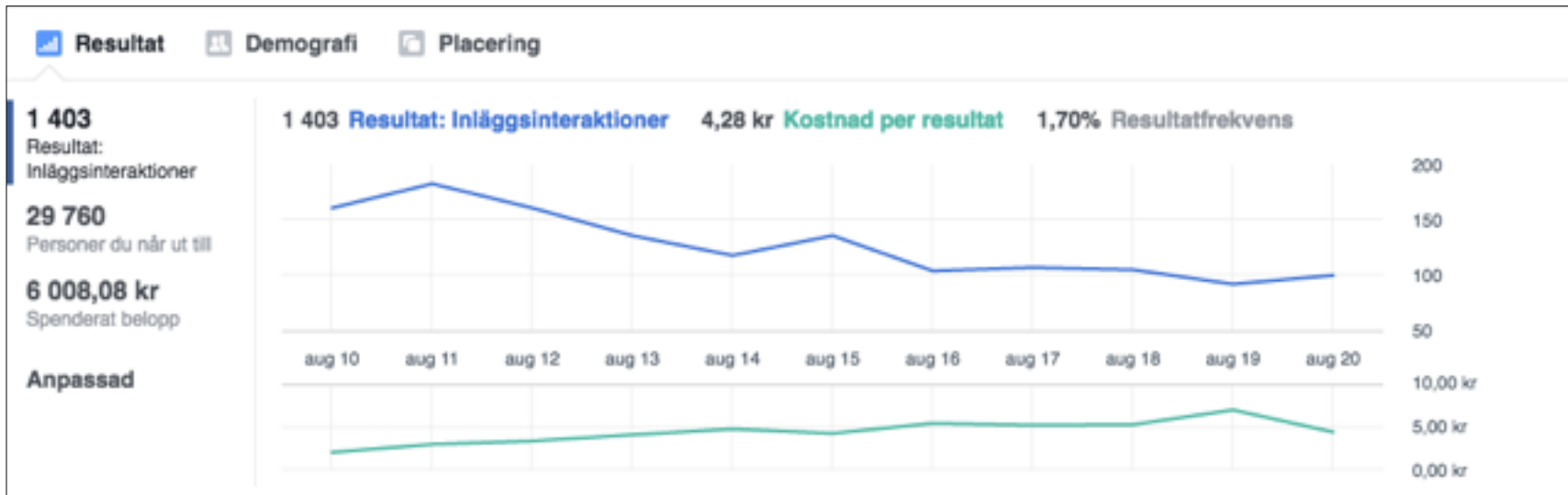


Bud-  
inställningar

Leveranstyp

Enheter







An orange circle containing the word "Takeaways" in white, slanted text.

## Takeaways

- Lista ut vilka mått som är viktigast för just dig eller just denna kampanj
- Kolla på resultat på kampanj-, ad set-, annonsnivåerna. Missa inte relevans
- Enkel optimering genom att flytta budget eller stänga av (ad set eller annons)
- Översikter för avancerad optimering
- Allt går att A/B testa

**Skapa och spara egna kolumninställningar**

**Optimera en befintlig kampanj eller gå igenom hur du skulle kunna ha optimerat en tidigare kampanj**

**Testa ett nytt sätt att kolla på resultat**  
T.ex. Använd olika översikter, kolumninställningar  
eller **skapa en automatisk regel**

**Göra klart din testkampanj**

**Tid till frågor och personlig vägledning**

Tack!



- [Salgado Upgraded i höst: salgado.se/upgraded](https://salgado.se/upgraded)
- [Företagsanpassade kurser](#)
- [Social Media Partner](#)

[helen@salgado.se](mailto:helen@salgado.se)

[www.salgado.se](http://www.salgado.se)