



Allmän Dataskyddsförordning ersätter PUL, vad behöver vi göra!

Pitney Bowes i samarbete med Advokatfirman Lindahl

18 November 2016

Pitney Bowes: IDENTIFIERA, POSITIONERA, KOMMUNICERA



Customer Information Management

- Customer Analytics
- Data Management & Integration
- Data Quality
- Maintenance & Support
- Professional Services



Location Intelligence

- Asset Management
- Enterprise Location Intelligence
- Geographic Information Systems
- Location & Business Data
- Location Based Services
- Maintenance & Support
- Market Analytics
- Professional Services



Customer Engagement

- Communication Archiving Solutions
- Contact Center Automation
- Customer-Engaged Billing
- Customer Lifecycle Management
- Customer Self Service
- Digital Document Delivery Platform
- Maintenance & Support
- Mover Marketing
- Production Intelligence
- Professional Services



Shipping & Mailing

- Address Management
- Domestic Shipping
- Ink & Supplies
- Inserting
- Management & Tracking
- Online Postage
- Outsourced Mailing Services
- Parcel & Mail Sorting
- Postage & Carrier Accounting
- Postage Management
- Postage Meters
- Print & Mail Production Management
- Printing
- Production & Finishing
- Productivity Solutions



Global Ecommerce

- Cross-Border Shipping

Från fysiska försändelser
Till digital kommunikation
Och databearbetning

- Namn, adress, personuppgifter
- Geografiska analyser



5

Några citat

“Det här har potential att innebära ännu mer besvär än milleniebuggen”

Information Age, november 2016

“Organisationer bör redan nu avsätta minst 2 % av sina årsomsättning”

Kim Hindart, City Network, maj 2016

”De som går i bräschan blir vinnare inom både kundnöjdhet och nyrekrytering”

Håkan Karlsson, Pitney Bowes, november 2016

“33 % av företagen är förberedda, 39 % är inte förberedda och 28 % vet inte”

ComputerSweden, oktober 2016

“Beräkningar visar att det kommer att behövas 28 000 dataskyddsombud”

Computer Business Review, november 2016

6

Goda skäl att omfamna GDPR:

vi får **trogna kunder** och vi
attraherar talang samtidigt
som vi **minskar risken** för
kännbara sanktioner

7

DISCLAIMER

Innehållet i Pitney Bowes del av
presentationen har karaktären av
allmän information
och **avser inte utgöra** någon
juridisk rådgivning inom något
specifikt område

INNEBÖRDEN AV GDPR



© 2016 Google Inc. All rights reserved. Google is a trademark of Google Inc.

9

IDENTIFIERA, POSITIONERA, KOMMUNICERA



Customer Information Management

Location Intelligence

Customer Engagement

Shipping & Mailing

Global Ecommerce

Single View

Geografisk analys

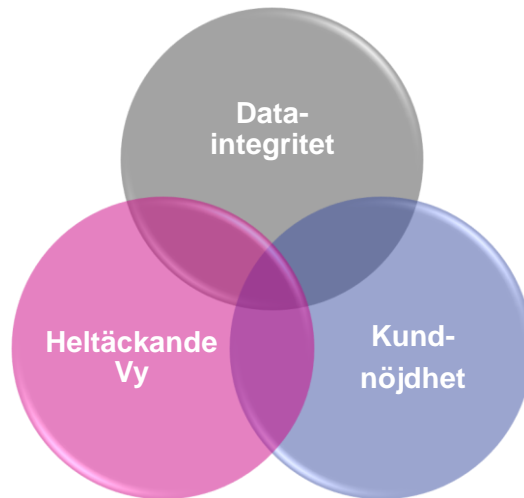
Personlig kommunikation

Data-integritet

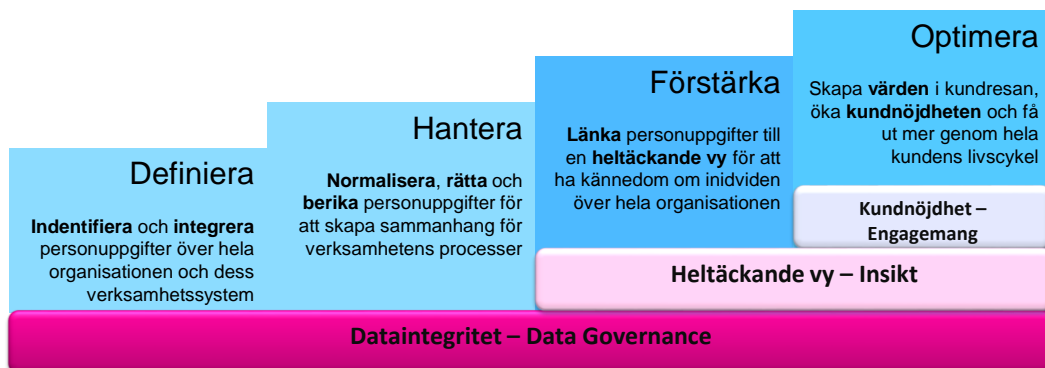
Geografisk berikning

Självbetjäning

Kraven från GDPR i relation till verksamheten



En fråga om IT-mognad



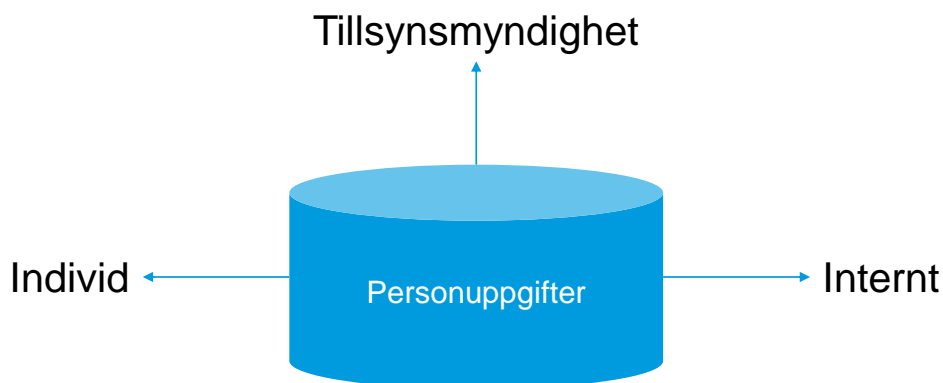
Exempel på frågor som ska kunna besvaras

Vid en revision behöver vi bland annat kunna berätta **vilka personuppgifter** vi behandlar och **för vilket syfte**, men även **hur länge de sparas**.

Vi måste riskbedöma **känsliga uppgifter** och ha full koll på **juridisk grund** och **med vem vi delar** uppgifterna.

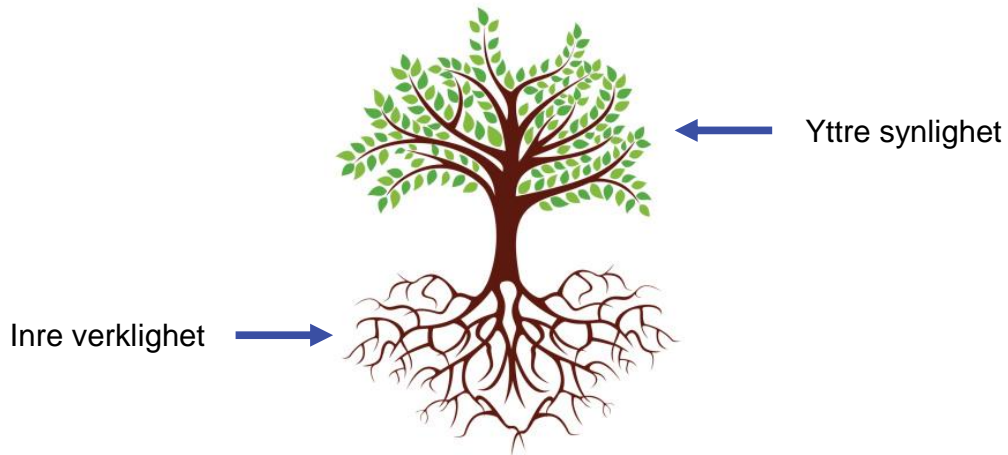
13

Flera olika intressenter



14

En levande process



15

Inre verklighet:
många typer av datakällor med personuppgifter

Filsystem

Molntjänster

**Verksamhets-
system**



Databaser

Ostrukturerad
text

**Dokument-
arkiv**

16

Kartlägg och profilera personuppgifter

Exempel på uppgifter som unikt identifierar individen:

Namn och adress

Personnummer

Kontaktuppgifter

Användarnamn

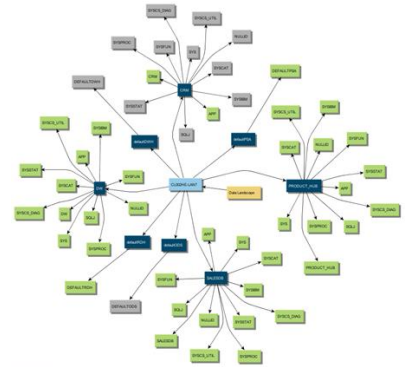
Terminal-ID

Elektronisk adress

Geografisk positionering

Unik kombination av mer allmän data

Några särskild utpekade typer i GDPR:



Biometrisk

Mental

Ekonomisk

Kulturell

Social



“Single View”

En heltäckande och sammanlänkad vy av alla personuppgifter



Men inte bara det!

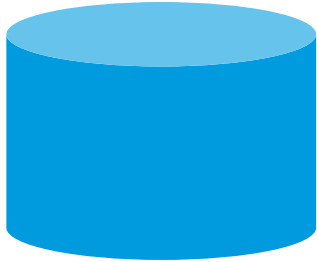
19

En heltäckande och sammanlänkad vy ...
av regelverket för att hantera personuppgifter

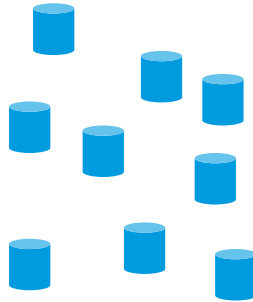


20

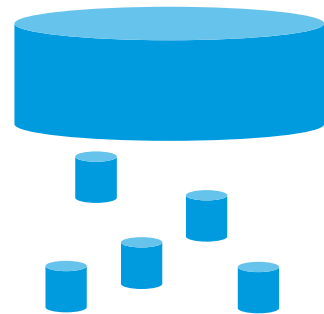
Arkitektur från fall till fall
- för såväl personuppgifter som regelverk



Helt centraliserad

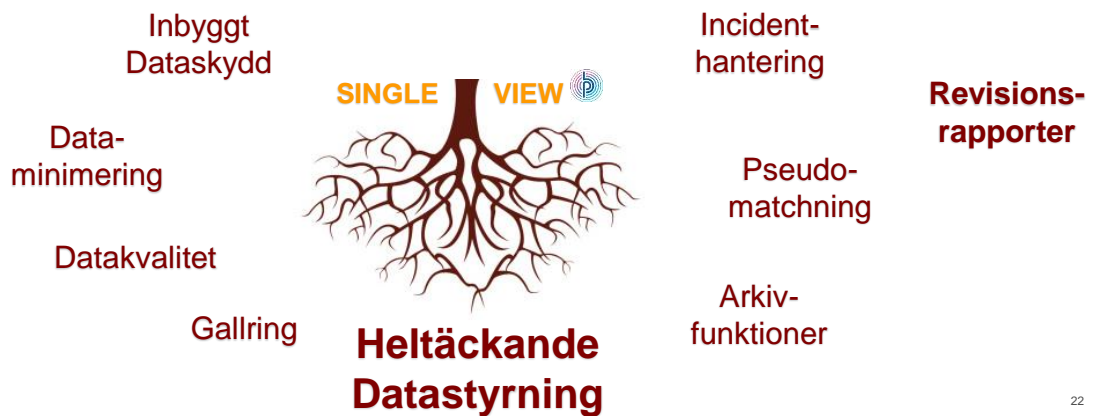


Helt decentraliserad



Hybrid

Med en helhetsvy på plats kan arbetet med
datasäkerhet och datastyrning prioriteras



Med en helhetsvy på plats kan
nödvändiga tjänster levereras till individen

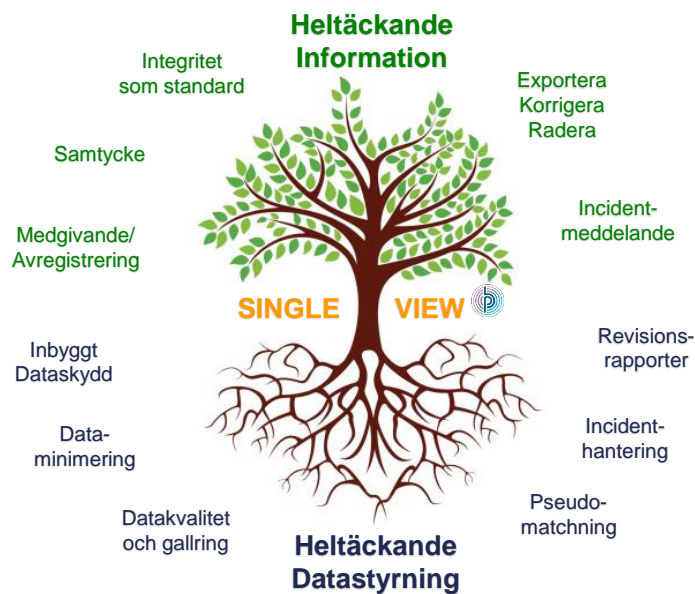
Enkel åtkomst

till tjänster som medger
full kontroll av de egna
personuppgifterna



23

Helhetsvyn stöder behoven

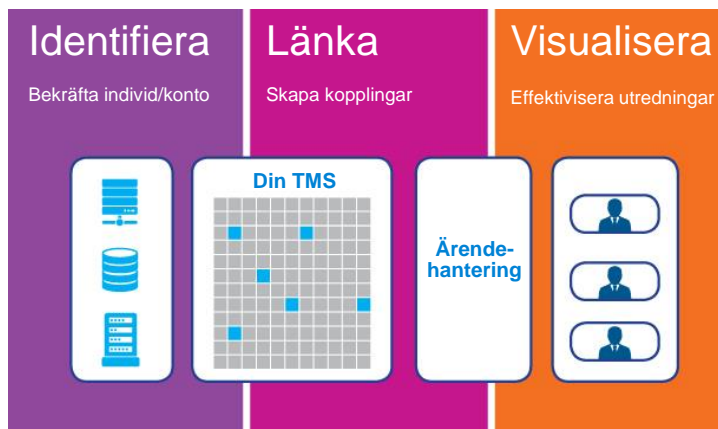


24

SINGLE VIEW ger dessutom MERVÄRDE

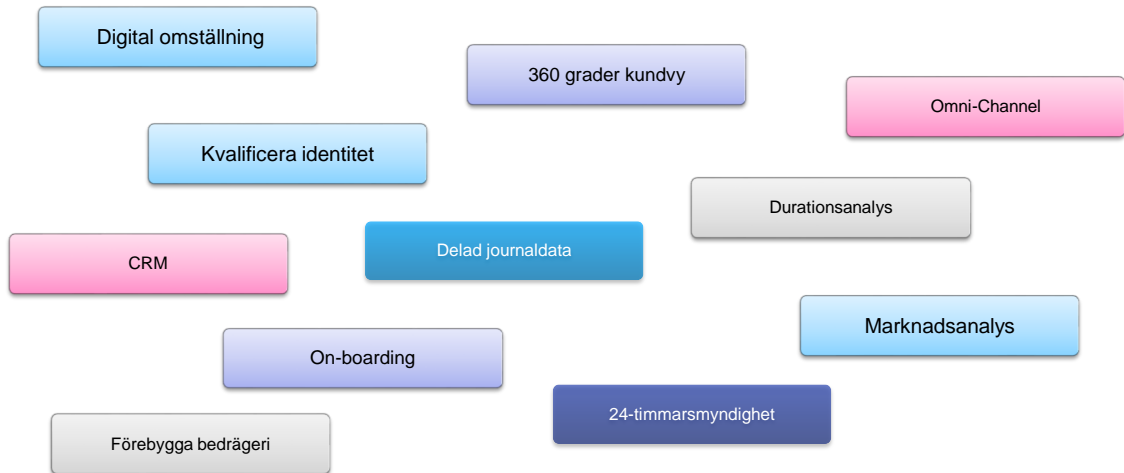
25

Bankexempel – kundintegritet i granskningsprocessen



26

Helhetssyn skapar nytta i alla verksamheter



27

Vad gör vi nu?



28

Uppföljning – Nulägesanalys och rapport

Single View Survey

Below is a quick survey based on specific types of statements we hear from our clients. They are intended to be broadly applicable but not exhaustive. There are no right or wrong answers, only the answers that you feel best represent that circumstance at your organization.

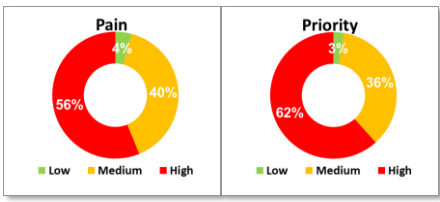
Please complete each statement with the appropriate choice based on where your organization might be. Once completed, we will provide your results in a report we generate based on your answers below.

* Required

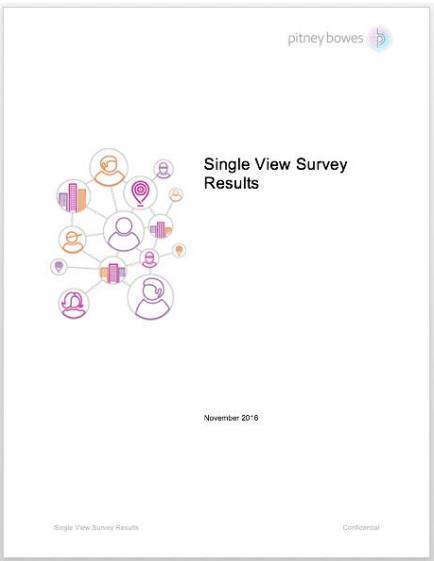
Identify and connect customer data across the organization including source business systems *

Low Pain/Low Priority	Low Pain/Medium Priority	Medium Pain/Low Priority	Medium Pain/Medium Priority	High Pain/Low Priority	High Pain/High Priority	Medium Pain/High Priority	High Pain/High Priority	High Pain/High Priority	High Pain/High Priority
-----------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

We have the ability to identify all types of customer data across our organization



Exempel på graf i rapporten



TACK!